כ״ה ניסן תשע״ב
17 אפריל 2012

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 17/4/2012
פרוטוקול מס׳ 60

משתתפים: מר רונן פלוט, מנכ״ל, יו״ר
גב׳ איילה יוסף, ס׳ חשב משרד רה״מ, חבר
עו״ד מיכל מסטיי, ממונה (יעוץ משפטי), חברה
מר חגי אליצור, מנהל תחום בכיר תפוצות, משקיף
גב׳ ילנה אייזנשטיין, רכזת תפוצות, משקיפה
גב׳ מיכל דסה, מרכזת הוועדה

מכבי - כנסים בינלאומיים להסברה ותפוצות לשנת 2012

כהמשך לתוכנית כנסי ההסברה העולמיים שהחלה בשנת 2010 בשיתוף עם מכבי תנועה עולמית שהשפיעה על חיי אלפי יהודים ברחבי העולם, משרד ההסברה והתפוצות מעוניין להמשיך בפעילות חשובה זו כחלק מתוכנית העבודה של המשרד לשנת 2012.

המשרד מביע שביעות רצון מביצוע הפרויקט בשנים שעברו, באמצעות הפרויקט יישמנו את מטרות המשרד הן מבחינת היעדים בתחום ההסברה והן מבחינת היעדים של שמירת הקשר עם התפוצות. לפיכך, המשרד מעוניין להמשיך בפרויקט גם השנה במדינות אמל״ט ואירופה ולהרחיבו למדינות חמ״ע.

להלן עיקרי הדו״ח המסכם של ההתקשרות האחרונה עם מכבי – מיום 20.9.2011 [הדו״ח המלא מצ״ב כנספח א׳]:

לקח מרכזי – יש לעדכן את מטרות הפרויקט. מטרות הפרויקט שהוגדרו בעבר אינן מתאימות לאופי הפעילות שמגיעה לכמות גדולה של אנשים בזמן קצר. ולכן מטרת התוכנית היא לתת כלים והכשרה בהסברה בצורה של דיפלומטיה ציבורית, הרעיון הוא להגיע לכמה שיותר אנשים ולתת להם כלים בסיסיים ומתקדמים להיות נאמני הסברה של מדינת ישראל.

תכנון מול ביצוע

- התבצעו 7 סמינרים כמתוכנן. בשני סמינרים התבצעו שינויים בהרכב המשתתפים, לפי החלטת ועדת ההיגוי.
- השתתפו בסמינרים 570 משתתפים לעומת 520 שתוכננו להשתתף. המשרד לא נדרש לשלם על המשתתפים הנוספים.

תכנים

- בנק התכנים נותן מענה לרוב הצרכים של הסמינרים. נוספו שני נושאים נוספים לבנק בהתאם לצרכים שעלו.

- יש צורך גדול מהשטח להעמיק את התכנים וכן להוסיף מתודולוגיות שנוגעות באופן העברת המסרים ולא רק בתכנים.

<u>מדידה</u>

- נערכה מדידה של המרצים והתכנים באמצעות המשובים כמתוכנן. הועברו משובים למרצים ולמשתתפי התוכנית.
- ככלל, תוצאות המשובים היו גבוהות ובהחלט מראות על הצורך במיזם ועל ההצלחה בביצוע. המשובים מראים כי הצורך הוא גדול וכי הסמינרים מסייעים למשתתפים להיות בטוחים יותר ויודעים יותר על מנת להתמודד עם אתגרי ההסברה של ישראל. ניתן להסיק מכך כי הפרויקט חשוב ויש צורך בהמשך קיומו ובהרחבתו אף לאזורים נוספים שבהם קיימת פעילות מכבי.
- לקח מרכזי: יש להגיע לכמה שיותר לקחים מילוליים מפורטים מידי המשתתפים, כדי שנוכל להפיק לקחים בצורה מיטבית וברמה גבוהה יותר לכן, בכל סמינר יוקדש זמן משמעותי לעריכת דיון מסכם פתוח עם המשתתפים מעבר למשובים הכתובים.

<u>בקרה</u>

- ועדת ההיגוי התכנסה מדי חודשיים ואישרה את מועדי הכנסים, רשימת המרצים וערכה בהם שינויים לפי הצורך.
- ועדת ההיגוי התעדכנה בתוצאות המשובים ובבעיות שעלו ופתרונות אפשריים.
- בסיום הסמינרים הועברו למשרד דו"חות מילוליים וכספיים, רשימות משתתפים וסיכום משובים.
- לקח מרכזי 1: לא נערכה הפקת לקחים מסודרת ומובנית תוך כדי הפרויקט על מנת להשתפר כבר במהלך השנה. הסיבה לפער היא תחלופת כח אדם במשרד וצפיפות הכנסים. נקבע כי השנה ייערך סיכום ביניים בתחילת הרבעון השלישי כאשר יש זמן להשתפר.
- לקח מרכזי 2: דו"חות הביצוע התעכבו מעבר לקבוע בחוזה. הסיבה לפער היא הקושי של מכבי לאסוף את החשבוניות לתשלום. נקבע כי השנה מכבי תשלח את דו"חות הביצוע בנפרד מהדו"ח לתשלום על מנת לעמוד בלוחות הזמנים שנקבעו.

<u>הצורך בתוכנית החדשה ומטרתה</u>:

תוכנית העבודה כוללת פריסה רחבה של כנסי הסברה שיתקיימו בקרב קהילות יהודיות הממוקמות באזורים בעולם שבהם מזה זמן גוברים גילויי האנטישמיות והדה-לגיטימציה של ישראל (בדגש על אמל"ט ואירופה). **מטרת התוכנית היא לתת כלים והכשרה בהסברה בצורה של דיפלומטיה ציבורית, הרעיון הוא להגיע לכמה שיותר אנשים ולתת להם כלים בסיסיים ומתקדמים להיות נאמני הסברה של מדינת ישראל.**
נאמני ההסברה יוכלו לענות על הצרכים השונים של הקהילות היהודיות השונות על-פי המצוקות הספציפיות שלהם בנושאי הסברה, ולסייע למדינת ישראל בכפוף להנחיות משרד ההסברה והתפוצות.

<u>הסיבות לבחירה בשותף למיזם</u>:

הבחירה במכבי תנועה עולמית כשותף למיזם זה נובעת בראש וראשונה ממטרותיה של התנועה ששמה לעצמה למטרה את חיזוקו של העם היהודי כגוף לאומי, תוך הדגשת מרכזיותה של ישראל בחיי העם היהודי וחיזוק ההמשכיות היהודית של קהילות ישראל בעולם. כל זאת באמצעות פעילות קהילתית ענפה בתחומי החינוך, התרבות והספורט.
בחירה זו מושתת על **שלושה נדבכים עיקריים** אשר מאפיינים את פעילותה של מכבי תנועה עולמית בתפוצות:
א. **ארגון אירועי ספורט המוניים בתפוצות** - 400,000 יהודים ב-60 מדינות ומחמש יבשות שותפים לפעולותיה המגוונות של מכבי עולמית. בכל יבשת ובמרבית המדינות, אלפי מתנדבים יהודים של מכבי נוטלים חלק בארגון האירועים היהודיים הגדולים ביותר בעולם והם מהווים נקודת שיא עבור רבבות אתלטים יהודים ברחבי העולם. משרד ההסברה והתפוצות רואה בקיומם של האירועים הללו הזדמנות ייחודית להעברת מסר הסברתי משמעותי לקהלים יהודיים רחבים שלא ניתן היה להגיע אליהם בדרכים אחרות.
ב. **ניסיון ענף ורב שנים בחינוך והעברת תכנים ערכיים ברחבי התפוצות** - מכבי תנועה עולמית מובילה בתחום החינוך הבלתי פורמאלי בקרב יהדות התפוצות ומכשירה למעלה מ-3,000 מדריכים ומנהיגים צעירים ב-25 מדינות מידי שנה. במקרים רבים מהווים מנהיגיה ופעיליה של התנועה שדרת המנהיגות הקהילתית ולעיתים אין בלתם.
ג. **תשתית המועדונים הקהילתיים וגישה ישירה למנהיגות קהילתית** - התשתית של מועדוני מכבי שפועלים כמרכזים קהילתיים ו/או מועדוני ספורט מהווה מקור שאין לו תחליף ליצירת קשר בלתי אמצעי עם הקהילה המקומית וגיוסה למטרות המשותפות לה ולמשרד ההסברה והתפוצות. לרשות מכבי עומד צוות מתנדבים מומחה בתחום ההסברה שגייסה התנועה לצורך הבניית הסמינרים והוא תואם את הצורך בהיכרות מוקדמת עם הקהילות, שליטה בשפתן, תרבותן והצרכים הייחודיים של כל אחת מהן, באשר לאתגר ההסברה המקומי שעליו מעוניין משרד ההסברה והתפוצות לתת את המענה.
אמנם המשתתפים בכנסים אינם חייבים לבוא מקרב שורותיה של תנועת מכבי או כל תנועה אחרת. ואולם, בעיקר בשל סוגיות הכרוכות בביטחון המשתתפים, על פי רוב אל הכנסים מוזמנים חברי קהילה מוכרים בלבד תוך שיתוף פעולה ויידוע הארגונים היהודיים המקומיים הפועלים בה.
מכבי תנועה עולמית ייחודית ביכולתה לגייס את כמות המשתתפים הנדרשת ולהבטיח את המשאבים הנדרשים כחלק מהתקשרות משותפת לצורך קיומם של כנסי הסברה בתפוצות. תנועות ציוניות וחלוציות אחרות שפועלות בקרב התפוצות ושעימן עמד המשרד בקשר לא הביעו נכונות להתחייבות שכזו. זאת נוסף לעובדה שרובן ככולן אינן מקיימות פעילות סדירה בפריסה כה רחבה בקרב קהילות יהודיות ברחבי העולם.

<u>הסבר על תוכנית העבודה</u>:

תוכנית הכנסים מפורטת <u>**בנספח ב'**</u>.
כאמור, התוכנית תעסוק בהכשרת נאמני הסברה, באמצעות כנסים אזוריים ובינלאומיים יבשתיים שיעסקו בנושא ההסברה. בוגרי הכנסים - סטודנטים, מנהיגים צעירים (young leaders), מדריכים, בוגרים, רכזים, מחנכים, מנהלים ומנהיגי קהילות יהוו רשת של נאמני הסברה, שתוכשר לפעול ולהפעיל קהלים שונים באופן עצמאי במקום מושבה, ואף תוכל להירתם לרשות הסברת מדיניותה של מדינת ישראל בשעת הצורך.
לצורך הוצאתה של התוכנית אל הפועל הכינו הגורמים המקצועיים במשרד ההסברה והתפוצות רשימה מקיפה של תכנים לצורך הכשרת נאמני הסברה. הרשימה הורחבה על מנת לתת מענה גם ליעדים הנוספים שהמשרד ביקש. לרשימה זו תתווסף רשימת התכנים שהעבירה תנועת מכבי עולמית ויחד תהווה הרשימה בנק תכנים סגור עבור הכנסים (<u>**נספח**</u>

ג'). ראוי להדגיש כי התכנים הכלולים ברשימה זו ייחודיים לתוכנית ההכשרה ואינם מהווים חלק אינטגראלי מפעילותה השוטפת של תנועת מכבי עולמית.
עבור כל כנס תבנה תנועת מכבי עולמית מתווה ללו"ז שיתבסס על הרשימה שהוכנה ויגיש אותו לאשור וועדת ההיגוי בצירוף שמות המרצים המומלצים להוצאת כל כנס לפועל, מתוך רשימת מרצים רלוונטית שחלקה כבר אושרה על ידי המשרד, ונערך עליהם משוב בשנים שעברו. לוח הזמנים שיבנה עבור כל כנס יורכב מתמהיל שונה של תכנים מקרב כל עולם תוכן שמופיע ברשימה ויותאם במיוחד ("Tailor made") עבור קהל היעד המסוים, תוך התחשבות במדינת היעד, גיל המשתתפים, הרקע ורמת הידע שלהם בנושאים שבנדון. הוועדה תחליט האם לאשר את המתווה כפי שהוא, או לחילופין לשנות את המתווה על פי שיקול דעתה המקצועית. כמו כן, הוועדה תדון בזהות המרצים ותחליט על הרכב הצוות שישלח לצורך ביצועו של כל כנס.
יש לאפשר בכל סמינר להשתתפות חוזרת של מנהיגים מקומיים (המתגוררים בקהילה שבה מתקיים הסמינר) בקהילה ובמכבי, שיכולים לקדם פרויקטים של הסברה. בכל מקרה, מספרם לא יעלה על 15%, והם לא יכללו בחישוב המשתתפים. גורמים אלו הם חשובים מפני שהם קובעי המדיניות והם יכולים לעודד פעילות הסברה ולכוון את מרכזי מכבי בכיוונים אלו.

<u>מדידה ובקרה</u>

<u>מדידה –</u>
<u>עמידה בלוחות זמנים על בסיס אבני הדרך המפורטות בלוח גאנט שלהלן.</u>

<u>מדדי איכות הכנסים:</u>

1. מנגנוני הבקרה שפעלו בפרויקט בשנת 2011 שהתבססו על משובים מגוונים לכנסים ולמרצים ימשיכו באותה מתכונת גם בשנת 2012.
2. בנוסף, בכל כנס ייערכו משובים/ דיונים פתוחים בהנחיית גורם ממכבי על מנת לאסוף יותר לקחים מילוליים משמעותיים.
3. <u>בכל משוב יציינו המשתתפים מספר מושגים שהם למדו וייבדקו בצורה מדגמית ע"י מכבי , אשר תגיש את ממצאיה לועדת ההיגוי, על מנת לוודא שהידע נקלט אצל המשתתפים בצורה טובה. המדגם יילקח ממשתתפים של מרצים שונים בכל כנס.</u>

<u>מדדים כמותיים:</u>
עמידה במדדים כמותיים - ישנם 2 מדדים כמותיים עיקריים:

א. מספר המדינות שמהם מגיעים המשתתפים, ומספר המשתתפים מכל מדינה וזהות המשתתפים (מנהיגים, מדריכים וכד')

ב. מספר המשתתפים הכולל

שני מדדים אלו יימדדו כבשנת 2011 על פי תכנון מול ביצוע.

<u>בקרה –</u>
המשרד יבקר את התקדמות הפרויקט ואיכותו באמצעות מספר כלים עיקריים:

1. ועדת ההיגוי תתכנס לפחות פעם ברבעון על מנת לאשר את הכנסים ברבעון הבא ולהפיק לקחים מן הכנסים ברבעון הקודם. ועדת ההיגוי תורכב מ- 2 נציגים למשרד ו – 2 נציגים למכבי . למשרד יהיה קול מכריע בהחלטות ועדת ההיגוי.
2. כשלושה שבועות לפני כל כנס תגיש תנועת מכבי עולמי למשרד תוכנית הכוללת:

א. פרטי הכנס

ב. לו"ז מפורט

ג. מרצים ונושאים (כולל התאמה לבנק התכנים)

3. בתום חודש ממועד קיומו של כל כנס תגיש תנועת מכבי עולמית דוח מילולי מפורט שיכלול את הפרטים הבאים:

א. שם הכנס

ב. מספרו

ג. תאריכים ומקום קיומו של הכנס וכן תוכנית הכנס כפי שבוצעה בפועל.

ד. מספר המשתתפים בכנס בפועל

ה. שמות המרצים שהנחו את הכנס וכן פירוט בדבר מרצים חיצוניים ומרצים מתנועת מכבי.

ו. רשימה שמית שתכלול עבור כל משתתף: שם ומשפחה, גיל, קהילה, תפקיד בקהילה, עיסוק / מקצוע, כתובת דוא"ל וטלפון

ז. שקלול תוצאות המשובים שמולאו

ח. הערכה כללית, הפקת לקחים, מסקנות והערות לשיפור.

4. בחודש אוגוסט לאחר הגשת דוחות הביצוע במלואם. תגיש תנועת מכבי העולמית דו"ח ביניים מסכם שיכלול סיכום של תכנון מול ביצוע, משובים ודירוג מרצים לפי המשובים.

5. בחודש ספטמבר תדון וועדת ההיגוי בסוגיות שיעלו מן הדוחות ומן המשובים, תפיק לקחים ותקבל החלטות לקראת החלק השני של הפרויקט.

6. בכפוף לשיקול דעתו המקצועית של מנכ"ל משרד ההסברה והתפוצות תבחן האפשרות לשלוח נציג מקצועי מטעם המשרד לצורך העברת תכנים ופיקוח בחלק מן הכנסים.

7. על מנת לעורר מוטיבציה להשתמש בידע ולהעבירו לקהל נוסף, שאינו שותף בכנסים, הוחלט לבצע פרויקט נושא פרסים על המיזם ההסברתי המצטיין בקרב כל משתתפי הכנסים. המשתתפים יוכלו להגיש לועדת ההיגוי הצעה לפרויקטים בעלות של כ- $1000 (כולל תוכנית ותקציב מפורט) והועדה תבחר את חמשת הפרויקטים המוצלחים ביותר למימון.

<u>להלן פירוט אבני הדרך:</u>

<u>אבני דרך לפי חודשים:</u>

גאנט פעילות לפי חודשים - מכבי 2012

	רבעון שלישי			רבעון רביעי				
	7	8	9	10	11	12	1	2
חתימה על ההסכם								
אישור כנסים רבעון שלישי								
ביצוע כנסים רבעון שלישי								
הפקת לקחים ביניים								
אישור כנסים רבעון רביעי								
ביצוע כנסים רבעון רביעי								
הפקת לקחים סיכום								
תחרות מיזם מצטיין								
הפקת דו"ח מסכם לפרויקט								

התקשרויות קודמות עם הספק, אם היו: (בתחום זה ובשנה זו). כנסים בנושא הסברה
תקופה: 6/6/2010-31/1/2011 היקף כספי: 182,325 $ התבצע לשביעות רצון המשרד
תקופה: 1/11/2010-31/12/2011 היקף כספי: 121,820 $ התבצע לשביעות רצון המשרד
תקופה: 20/09/2011 – 31/01/2012 היקף הכספי: 162,333 $ התבצע לשביעות רצון המשרד

<u>מהות הבקשה:</u>

משרד ההסברה והתפוצות מבקש מוועדת המכרזים לאשר התקשרות עם **<u>מכבי תנועה עולמית</u>** לצורך הוצאת התוכנית אל הפועל כמיזם משותף ללא כוונת רווח. מקורות המימון של תנועת מכבי עולמית לביצוע המיזם הינם עצמיים בלבד ואינם כוללים מימון ממקורות ממשלתיים נוספים ו/או גביית דמי השתתפות בכנסים. התקשרויות עם צדדים נוספים המעורבים במיזם, ככל שידרשו, יעשו על פי עקרונות דיני המכרזים.

המשרד יישא במימון של עד 50% מהעלות הכוללת של המיזם המשותף - סך של עד 171,442$ (לפי הפירוט התקציבי המופיע <u>בנספח ד'</u>).

ההיקף הכספי של ההתקשרות:

עלות כוללת של המיזם המשותף: 342,883 דולר
הכנסות ממקורותיה של מכבי תנועה עולמית: 171,442 דולר
חלקו של משרד ההסברה והתפוצות: עד 171,442 דולר

תקופת ההתקשרות:

ממועד החתימה על ההסכם לתקופה של שנה.

רשימת הכנסים

***הערה – המשתתפים בגילאי בית ספר אינם נספרים בתוך מספר המשתתפים, מדובר בפעילות נוספת שנעשית במקביל בשעות הבוקר של ימי הסמינר.**

1. **פורום למנהיגות המשך מרכז אירופה, מונטנגרו – יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד: 40 מנהיגים צעירים ממדינות מרכז ומזרח אירופה
אפיון המשתתפים: סיבה לקיים את הסמינר במקום זה: מכבי תנועה עולמית השיקה תוכנית רב גונית של סיוע לגלילי מכבי הפחות מפותחים בעולם – בדגש על מזרח אירופה. תוכנית זו מלווה בתקציב ובמשאבים אנושיים רבים לטובת קידום הקהילות היהודיות באזור זה – תחת מתקפה קשה של הימין הקיצוני, בעיקר בהונגריה שבה נמצאת הקהילה היהודית הגדולה ביותר במזרח אירופה.

2. **כנס ארגנטינה (בואנוס איירס,רוסריו,קורדובה) - יוני-אוגוסט 2012:**
קהל יעד 100 משתתפים
אפיון המשתתפים: סטודנטים הקשורים לארגון הילל (18-30), מבוגרים הקשורים לארגון הציוני הארגנטינאי; בבוקר – תלמידים בבתי-ספר יהודיים.

3. **כנס אקוודור – –יוני-אוגוסט 2012:**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: מנהיגים מבוגרים הקשורים לקהילה ומדריכים מהנוער הציוני. בנוסף, ישתתפו גם מספר אוונגליסטים.

4. **כנס צ'ילה (סנטיאגו) – –יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: צעירים מהפדרציה של סטודנטים יהודיים של צ'ילה, מבוגרים מההסתדרות הציונית של צ'ילה.

5. **כנס פרגוואי – –יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: קבוצה מעורבת של הקהילה היהודית, סטודנטים ומבוגרים, וגם לא יהודים.

6. **כנס ברזיל (ריו דה ג'ניירו) – – יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: סטודנטים מארגון הילל ומנהיגים מהקהילה המקומית.

7. **כנס ספורט והסברה, טלין, אסטוניה או וילנה, ליטה – – יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד 100 משתתפים מכל המדינות הבלטיות ובלרוס
אפיון המשתתפים: מנהיגים יהודים, שתחום הספורט נמצא במרכז התעניינותם, ובמוקד פעילותם הקהילתית והציונית. מנהיגים אלה מסוגלים להגיע לקצוות האוכלוסיות היהודיות בארצותיהם – מכיוון שהספורט הוא כלי המקרב אנשים מכל קשת ההשתייכות היהודית בכל מקום ומקום.

8. **כנס ספורט והסברה - דרום קווקז ואסיה, באקו, אזרבייג'ן – יוני - אוגוסט 2012**
קהל יעד 50 משתתפים מאזרבייג'ן, גרוזיה, אוזבקיסטן, קזחסטן
אפיון המשתתפים: מנהיגים יהודים, שתחום הספורט נמצא במרכז התעניינותם, ובמוקד פעילותם הקהילתית והציונית. מנהיגים אלה מסוגלים להגיע לקצוות האוכלוסיות היהודיות בארצותיהם – מכיוון שהספורט הוא כלי המקרב אנשים מכל קשת ההשתייכות היהודית בכל מקום ומקום.

9. **כנס ספורט והסברה, גרמניה – –יוני-אוגוסט 2012**
קהל יעד 60 משתתפים
אפיון המשתתפים: מנהיגים יהודים, שתחום הספורט נמצא במרכז התעניינותם, ובמוקד פעילותם הקהילתית והציונית. מנהיגים אלה מסוגלים להגיע לקצוות האוכלוסיות היהודיות בארצותיהם – מכיוון שהספורט הוא כלי המקרב אנשים מכל קשת ההשתייכות היהודית בכל מקום ומקום.

10. **כנס קראקס – –אוגוסט 2012**
קהל יעד 100 משתתפים
אפיון המשתתפים: קבוצה של נוער, סטודנטים ומבוגרים מהקהילה המקומית. בנוסף, נגיע גם לבתי-ספר ולמספר מצומצם של אוונגליסטים.

11. **כנס קולומביה – – אוגוסט 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: 4 קבוצות משולבות מבוגרים וצעירים, מנהיגי קהילה וסטודנטים.

12. **כנס פרו – – אוגוסט 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: קבוצה של סטודנטים, קבוצה של מבוגרים; בנוסף, נגיע גם לבית הספר התיכון.

13. **מכבי צעיר צ'ילה ומכבי צעיר קלא"מ, סנטיאגו, צ'ילה – – אוגוסט 2012**
קהל יעד 200 משתתפים
אפיון המשתתפים: מחנכים/ מדריכים/ רכזים מ-9 מדינות המחויבים לחינוך היהודי ציוני ביבשת הלטינו-אמריקאית, המבצעים תוכניות ישראל, תוכניות הסברה וכו' בכל אחד מארגוני הנוער של מכבי ביבשת – הארגון הגדול ביותר באמריקה הלטינית. המפגש הגדול של מחנכים של החינוך הבלתי פורמאלי באמריקה הלטינית , ואולי, בעולם.

14. **סמינר אזורי קוסטה-ריקה – – נובמבר 2012**
קהל יעד 80 משתתפים
אפיון המשתתפים: קבוצה של מבוגרים וצעירים יהודים בנוסף, נהיה בחלק משעות הבוקר בבית הספר התיכון.

15. **סמינר אזורי מכסיקו – – נובמבר 2012**
קהל יעד 120 משתתפים
אפיון המשתתפים: קבוצה משולבת של סטודנטים ומבוגרים. קבוצה מיוחדת של מנהיגים בקהילה; בנוסף עבודה עם אוונגליסטים.

16. **כנס בספרד (ברצלונה,מדריד,מלגה) – – נובמבר 2012**
קהל יעד 100 משתתפים
אפיון המשתתפים :מבוגרים, מנהיגים בקהילה וקבוצות סטודנטים ממספר ערים ברחבי ספרד : ברצלונה, מדריד, מורסיה, סרגוסה מאיורקה, אנדלוסיה. בנוסף, משתתפים גם לא יהודים.

דרישות והבהרות נוספות

- הסמינרים מתמקדים באמריקה הלטינית מכמה סיבות עיקריות:
  - המשרד, מאז הקמתו, שם לו למטרה להגיע אל קהילות נוספות, שאינן הקהילות הגדולות שתמיד עוסקים בהם. ולכן, פנה המשרד מהתחלה אל מכבי, שחזקה מאוד באמל"ט, כדי לקדם שם פרויקט. גם השנה, מתוך ראייה כוללת של תקציב התפוצות, הפרויקט הזה הוא ההשקעה העיקרית שלנו בארצות אלו.
  - זו בעיה בוערת מאוד מנקודת מבטן של הקהילות היהודיות שם. התפיסה של מחלקת התפוצות היא שהקשר שלנו עם הקהילות בתפוצות צריך להישען על הצרכים שלהם. וכך שני הפנים של המשרד, תפוצות והסברה, מקבלים מענה מצוין.
  - על פי תוצאות המשובים רואים כי הסמינרים עונים על צורך גדול והביקוש לסמינרים גדול מאוד.
  - הפוטנציאל של המשתתפים, לאור החוזק של מכבי בארצות אלו, הוא גדול מאוד.
- הוספנו לבנק התכנים שני נושאים שיוכלו לתת מענה לפעילות ההמשך של המשתתפים בסמינר – הסבר על דיפלומטיה ציבורית וכיצד היא רלוונטית להם וכן סדנה שתתן כלים ורעיונות לפעילות המשך.
- על מנת לייעל את אופן ניהול מאגר השמות יצורפו להסכם שלושה מסמכים שיחולקו לכל משתתף –
  - טופס הרשמה שיכלול נתונים נוספים על כל משתתף כגון, תפקידו בקהילה, גילו, מקצוע / עיסוק וכו'.
  - מכתב מאת המשרד שבו יוסבר על הפרויקט וכן דרכי התקשרות עם המשרד בערוצים שונים בניו מדיה.
- מכבי תיצור קשר עם מדגם של משתתפים או מנהיגי מכבי שמכירים את הפעילות בכל כנס לגבי פעילות המשך שבוצעה על ידם והשפעת הכנס עליהם. עד שלושה חודשים לאחר כל כנס.

דיון:

איילה: יש צורך לבצע בקרה על ההתקשרויות הקודמות עם מכבי לפני שמאשרים התקשרות נוספת.
חגי: שלב הבקרה קיים אבל מצריך בדיקה.
איילה: לא ראינו את התקציב על מנת להשוות את העלויות ביחס לשנה שעברה.
חגי: איילה ומיכל מבקשות לראות את כל הדו"חות.
מיכל: להבא, בהסכמים ארוכי טווח יש לבצע סיכום ביניים בועדת המכרזים באמצע ההתקשרות בכדי להפיק לקחים כבר ביחס להתקשרות המתבצעת וכן לסייע במעקב לצורך ביצוע ההתקשרות הבאה.
חגי: רוב השאלות שנשאלו כבר ישבנו פשוט איילה ומיכל לא היו חלק מהצוות. אנחנו עשינו את כול תהליכי הבקרה.
מיכל: ביקשנו לראות את הדו"חות שהוגשו על מנת להעריך את ביצועם בהתאם להסכם .
רונן: מדובר בפרויקט מצוין ומכבי עושים בו עבודת קודש.
חגי: מעבר למילה שלי הם רוצות גם לבדוק את הדברים.
איילה: מאחר שהפרויקט מתקיים בחו"ל קשהנ יותר לבצע בקרה שוטפת בפרויקט.
רונן: האם זה מעקב את הפעילות המתוכננת?
חגי: הפעילות הבאה ביוני.
רונן: למה לא ניתן לאשר את ההתקשרות ולבדוק את הנושא במקביל?
איילה: בשלב זה עדיין לא ניתן לאשר תקציב. עדיין לא קיבלנו מידע אודות אוכלוסיית היעד ומטרות הפרויקט.
חגי: אני חושב שהמידע קיים אבל צריך את הזמן שלהם על מנת לעשות את הבדיקה הנדרשת כדי לקדם את הפרויקט הקיים.
מיכל:יש לבצע בקרה מתאימה לצורך אישור פרויקטים חוזרים.

המשך דיון מיום 3/5/2012

חגי: התכנסנו שוב בפני חברי הועדה לאחר ההשלמות ובירורים שנדרשנו לעשות, על מנת להציג אותם בפני הועדה במטרה לאשר את ההתקשרות. אני אציג שוב את מהות הבקשה, מדובר בסמינרי הסברה בתפוצות שהמטרה ליצור מאגר של נאמני הסברה, שאנחנו במסגרת הסמינרים נותנים תכנים וכלים של ידע והבעה עצמית לנאמני הסברה.
המטרה הראשונה, דיפלומטיה ציבורית ליהודים בתפוצות שבחיים האישיים שלהם יכולים להיות נאמני הסברה של המדינה. יש להם יכולות וידע. הגוף שאיתו אנחנו מבקשים לאשר את ההתקשרות – מכבי תנועה עולמית, מדובר בגוף שהתקשרנו איתם ב-3 השנים האחרונות למטרה של קיום סמינרי הסברה בתפוצות בדגש מרכזי על אמריקה הלטינית מהצורך של הקהילות שרוצים להגיע אליהם בהיבט של תפוצות. רוצים להתקשר ל-16 סמינרים, מתוכם 11 באמריקה הלטינית והיתר באירופה.
השנה, לשם התייעלות וכן לצורך בדיקה של תוצרים מהסמינרים שהתקיימו, רוצים לערוך תחרות לפרויקטים הסברתיים. מדובר בפרויקט של המשרד בהתאם לתכנון כאשר הפרס יהיה - 5,000 $. בכל כנס יוצע למשתתפים להציע פרויקט בנושא הסברה כולל תוכנית תקציבית של עד $1000 לפרויקט. ועדת ההיגוי תבחר את חמשת הפרויקטים המצטיינים ותתקצב על אחד בסכום של עד $1000.

הוספנו עוד 3 דברים נוספים:

1. הבדלים בין האנטישמיות באמל"ט לאנטישמיות באירופה והתאמת התכנים של הסמינרים למקום וזהות המשתתפים.

2. עדכון המטרות לכיוון של דיפלומטיה ציבורית .
3. Facebook ביצוע פולו-אפ.

איילה: יש צורך לבצע בקרה שוטפת.
ילנה: דיברנו שנעשה את זה עם רכז מכבי שיתקשר עם מספר משתתפים מהכנס על מנת לבדוק אם הכנס היה יעיל עבורם.
איילה: צריך להכניס את זה בהסכם כחלק מהשירותים שאנחנו רצים לקבל. מכבי ישאו בעלויות, אין תוספת לתקציב.
ילנה: הם מתקשרים למספר קטן של אנשים מכל סמינר.
איילה: לטווח ארוך צריך לקבל משוב.
איילה: האם תכנים של יעל של אנטישמיות משולבים בסמינרים?
ילנה: זה עבר לבדיקה של שי, יעל ושלי. דבר נוסף שחשבנו עליו, לשלב את אדי בנושא רשת חברתית לאחר הסמינרים.
מיכל: נושא הפנייה לבוגרי הכנסים חייב להיות בהסכם על מנת שמכבי תעביר את המידע הנדרש. ביחס למאגר נאמני ההסברה, יש לקבל את כול הפרטים הנדרשים לצורך ביצוע מעקב ויצירת קשר בעתיד עם המשתתפים ועל מנת שניתן יהיה לקיים את מטרות ההתקשרות במלואן.
ההתקשרות עוסקת בכנסים לנאמני הסברה, ויצירת מאגר אנושי של נאמני הסברה. החשיבות היא לא רק העברת תכנים אלא גם להפוך את משתתפי הכנסים לנאמני הסברה. חשוב לוודא כחלק ממטרת ההתקשרות שהמשתתפים מהכנס עושים משהו עם ההכשרה שניתנה להם.
חגי: נתנו מענה, רמה אחת במסגרת ההתקשרות, רמה נוספת כאשר נגמרה ההתקשרות- שימוש במאגר
איילה: איך המשרד יכול להשתמש בהם במשתתפי הכנס לצרכי הסברה?
חגי: אחד הדברים המרכזיים שהמשרד עובד עליהם זה מתודולוגיה של דברים שניתן להשתמש בהם.
מיכל: במשך 3 שנים מתקשרים עם מכבי לנאמני הסברה והשאלה שלי היא האם השתמשנו באנשים אלו לדיפלומט ציבורית שהייתה נדרשת. אם במסגרת ההתקשרות רוצים להקים מאגר או להרחיב את המאגר הקיים צריך גם לעשות בו שימוש.
רונן: אני מציע לפנות למכבי ולקבל שמות מהם את המידע.
מיכל: חשוב שהמשרד לא רק יכשיר נאמני הסברה אלא גם ישתמש בהם. צריך מעטפת של פעילות במשרד, שאינה קשורה להתקשרות עם מכבי, על מנת שהמשרד יעשה שימוש בנאמני הסברה האלו לצורכי הסברה.
חגי: עצם מה שפניתי אליהם והם עושים דברים בלי שדרשתי זה עוצמת ההתקשרות.
מיכל: צריך להתחיל להשתמש במאגר שכבר יצרנו מעבר לדברים שאתה אומר שעושים ואין אפשרות לבדוק אותם.
איילה: בשנה שעברה הפרויקט התקיים כאשר הייתה עליו ביקורת שחלק גדול מהתקציב היה על טיסות ושעלות למשתתף הייתה גבוהה וחלקה של המדינה היה $312 למשתתף. ביקשנו לקיים יותר כנסים ופחות טיסות. השנה מתוכנן כנס בישראל לבכירי הנהגת מכבי בעלות גבוהה מאוד של כ- $2,200 למשתתף. מדובר בסכום גבוה אפילו ביחס לעלות הממוצעת למשתתף השנה שעומדת על סך של $147 למשתתף.
חגי: השנה העלות ירדה בעקבות פריסת הכנסים וכן עלה מספר המשתתפים – מדובר ביעילות כלכלית ביחס לשנה שעברה. היה מתוכנן כנס בישראל והוחלט להוציא אותו עקב עלויות גבוהות למשתתף. המשרד יבחן מול מכבי קיום כנס אוטונומי בארץ והעלויות יבחנו בהתאם. חומר הסברה – התשלום יהיה עבור החומרים עצמם ולא עבור הכנתם.

מיכל: מכבי תצטרך להצהיר שהיא לא תשלם משכורות לעובדי מכבי כחלק מתקציב הפרויקט.

איילה: עבור מרצים, בארץ ובחו"ל התשלום יהיה אחיד בהתאם לסטנדרט שיקבע ובהתאם לזמן ההרצאות על מנת שתהיה אחידות. יצורף מקרא של עלויות למרצים. זהות המרצים יקבע על ידי עובדי המשרד. מרצים של מכבי מרצים ללא תשלום. בהסכם, המשרד ישמור על הזכות לקיום פיקוח ובקרה במהלך הפרויקט ואחריו. המשמעות שאם נצטרך לבדוק נוכל לבקש מידע והם יצטרכו לספק את החומרים.

איילה: אולי לצורך התרשמות מהכנסים –אפשר לעשות צילום מהכנסים או חלק מהם על מנת להסביר מה קורה בהם. משהו שיכול לתת אינדיקציה.

חגי: מכבי יעשו את זה ואדי יוכל לעשות שימוש בסרטונים.

מיכל: האם ההתקשרות הקודמת התקיימה במלואה בהתאם לכול הדרישות של המשרד ולשביעות רצון המשרד?

ילנה: חלק מהדברים נבדקו אצלי וחלק אצל חגי.

חגי: ככלל, הפעילות התבצעה לשביעות רצון המשרד. מבחינת המהות, הפרויקט היה הצלחה וניתן לראות זאת גם במשובים של המשתתפים וגם בסמינרים שאנחנו נכחנו בהם. עם זאת, ישנם דברים שלא נעשו לפי הדרישות בעיקר בתחום של שיתוף משתתפים חוזרים ויצירת המאגר של המשתתפים. לכן, עודכנו מטרות הפרויקט ואופן העברת פרטי המשתתפים בבקשה לפרויקט עכשיו וכן הנוהל למשתתפים חוזרים.

איילה: האם ההתחייבויות קוימו במלואם. גם מילוליות וגם כספיות?

חגי: כל הדו"ח הוגש ביחד. לקח לסמינרים הבאים, הגשת דוח מילולי. לא היו חריגות תקציביות.

איילה: איך אנחנו יכולים לבדוק שבהתקשרויות עם גוף שלישי הם ביקשו הצעות מחיר.

ילנה: נעשה בדיקה מדגמית.

איילה: חשוב להשיג מהם הצהרה שאת התקשרות עם גוף שלישי הם יבצעו בהתאם להסכם ויהיו בהצעות מחיר וכן לוודא שכול התקציב שלהם לא ממקורות ממשלתיים.

<u>המשך דיון בועדת מכרזים טלפונית מתאריך 7/6/2012</u>

מיכל: להלן מספר נושאים אשר הוצגו לחגי לפני הישיבה דנן לצורך אישור התקשרות נוספת עם מכבי:

1. בפרוטוקול אישור ההתקשרות האחרונה מיום 26.7.11 נקבע כי: "לצורך מימוש האופציה להארכת ההתקשרות ו/או התקשרות נוספת עם תנועת מכבי, יהיה על היחידה המקצועית להגיש דו"ח מעקב מסכם של הפרויקטים השונים שבוצעו עד לאותה עת עם תנועת מכבי, בהתאם להוראות תכ"ם 7.4.17, 7.2.9 בשינויים המחויבים."

יש לבחון היטב את ההתקשרויות ובפרט ההתקשרות האחרונה עם מכבי מיום 20.9.11 ולוודא כי ההתקשרות אכן בוצעה במלואה לשביעות רצון המשרד.

2. **<u>מטרת התוכנית</u>**, המוגדרת בבקשת ההתקשרות, היא יצירת **<u>מאגר אנושי איכותי ומוכשר לצרכי הסברה, שבו יכולה מדינת ישראל להיעזר והוא מוכל להתגייס למענה בכל עת, בהינתן לו הכלים הנדרשים לצורך כך.</u>** ההתקשרויות הקודמות נועדו אף הן למטרה זו אך בפועל כלל לא ברור כי מטרה זו הושגה. אין בידי המשרד מאגר, מאחר ומכבי לא העבירה את כל נתונים, כנדרש. אחד ממדדי ביצוע והצלחה המרכזיים, שנקבע לצורך כך – "יצירת קשר עם נאמני ההסברה, בוגרי הכנסים, והעברת תכנים הסברתיים באמצעותם." – כלל לא בוצע. יודגש כי מטרה זו משמעה שאין די בעריכת סמינר אשר משתתפיו מעידים עליו כי הוא מוצלח. הגשמת מטרת המיזם אינה מסתכמת בהעברת תכנים לשביעות רצון המשתתף,

אלא יש לוודא כי הקריטריונים לבחירת המשתתפים, המרצים והתכנים היו מתאימים. יש לוודא כי בוגרי הכנסים אכן משמשים כנאמני הסברה. [יצויין – מטרת התוכנית שונתה ע"י המשרד לאחר הפגישה דנן].

3. ככל שמטרת התוכנית כוללת ביצוע פעילות הסברה בחו"ל למי שאינם יהודים – (ברשימה המפרטת את אוכלוסיית היעד בחלק מהסמינרים צוין כי חלק מהסמינרים כוללים אוונגליסטים ולא-יהודים אחרים), יש לתאם פעילות זו עם משרד החוץ ומטה הסברה.

4. **<u>מאגר נאמני ההסברה</u>** – יש לדאוג לקבל ממכבי את שמות כל המשתתפים בכנסים שנערכו עד כה (בכל ההסכמים) ובפרטיהם המלאים כנדרש בהסכם. יצויין כי הדבר נקבע גם כמדד ביצוע והצלחה לפרויקט. זאת לצורך יצירת המאגר והגשמת יעדי ההתקשרות וכן על מנת לוודא כי כל משתתף השתתף בכנס אחד בלבד ולא היו כפילויות. (היחידה המקצועית נדרשה לבצע מעקב בענין זה בפרוטוקול ועדת המכרזים מיום 26.7.11).

5. **<u>תכני הכנסים</u>** – המשרד, באמצעות ועדת ההיגוי, אמור להנחות את מכבי בדבר התכנים / לספק תכנים אלו וכן לעקוב אחר התכנים המועברים בכנסים. לאחר שנערכו כל כך הרבה כנסים מטעם מכבי, אני רוצה להאמין כי ועדת ההיגוי אישרה ודאי תיק תכנים הכולל תכנים שהמועברים בכנסים השונים. איני מדברת על רשימת נושאים אלא תיק מפורט. סביר כי כל משתתף בכנס יקבל תיקיה עם תכנים ומסרים אשר יסייעו לו לביצוע פעילות הסברה ולכל הפחות לזכור את המידע שקיבל. יתרה מכך, בכל תקציב של כנס מוקצה סכום של כ 3000 $ לחומרי הדרכה והסברה.

ביקשתי לראות דוגמא של חומרים שחולקו. קיבלתי ספרון קטן אשר חולק במסגרת פרויקט הצד השני של מכבי בפברואר 2012 (לאחר תום תקופת ההתקשרות עם מכבי בפרויקט זה) אשר כמובן אין בו לוגו של המשרד. אבקש לראות דוגמאות של תכנים המועברים ומסמכים המחולקים בכנסים, אשר אושרו כנדרש ע"י ועדת ההיגוי.

6. **<u>משובים</u>** – המשובים למשתתפים שהיוו חלק מההסכם, כללו שאלות פתוחות אשר המענה עליהן חשוב לצורך בחינת הצלחת הפרויקט והפקת לקחים. הנתונים שהוצגו בועדת המכרזים לא התייחסו לשאלות אלו כלל ולמידע העולה מהם. אם שאלות אלו לא מולאו – גם זה נתון חשוב שיש להציג בפני הועדה והיכול להעיד על כך שהמשתתפים לא באמת הבינו את המידע שהועבר בכנס. בנוסף – לא הוצגו בפני הועדה נתונים ביחס למשובי המרצים (משובים אשר נתבקשו במפורש ע"י רונן והינם משמעותיים וחשובים לא פחות לצורך בחינת הצלחת הפרויקט).

7. **<u>מרצים</u>** – צוות ההיגוי אחראי לאישור רשימת המרצים לכל כנס. מבדיקה מדגמית של רשימת המרצים לכנס בצרפת, כנס אשר המשרד שילם בו עבור 3 מרצים (מתן שירותים, הטסה, הלנה) עולה כי לפחות 2 מתוך 4 מרצים בכנס הינם אנשי מכבי. זאת ועוד, אחת מהמרצים (סטלה סירקין) היא גם חברת וועדת ההיגוי המאשרת את השתתפותה בכנסים! ברי כי המשרד אינו אמור לשלם בגין הרצאות הניתנות ע"י חברי מכבי ולשאת בהוצאות אחרות בגינם. יש לבחון היטב את רשימת המרצים בכל הכנסים ולוודא כי המשרד לא נשא בעלויות של מרצים חברי מכבי וכי כל המרצים אושרו ע"י ועדת ההיגוי. אבקש לקבל רשימה של כל המרצים בהתקשרות האחרונה (ביחס לכל כנס בנפרד) תוך ציון בצד כל מרצה אם מדובר במרצה מטעם מכבי או מרצה חיצוני.

8. **<u>צפיפות כנסים</u>** – אחד מהלקחים המפורטים בבקשת ההתקשרות כלקח מרכזי מספר 1 בעניין בקרה הוא כי לא נערכה הפקת לקחים מסודרת ומובנית תוך כדי הפרויקט על מנת להשתפר כבר במהלך ביצוע הפרויקט. הסיבה לכך כמפורט

בבקשה הינה בין השאר – צפיפות הכנסים. למרות זאת, בקשת ההתקשרות כוללת עריכת 17 כנסים כאשר 13 כנסים אמורים להתבצע בין החודשים יוני-אוגוסט. תכנון הכנסים עומד בסתירה גמורה להפקת הלקחים!

9. יש לקבוע חלופות **<u>לפיקוח ישיר של המשרד</u>** – שליחת נציג מקצועי לכנסים / וידאו קונפרנס או חלופה מתאימה אחרת.

10. רשימת המשתתפים המוצעת לכל כנס – כוללת התייחסות למחויבות של חלק מהמשתתפים לעבוד בשנה הנוכחית בחינוך הבלתי פורמאלי או הפורמאלי. אציין כי הפרויקט מיועד למטרות הסברה ולא למטרות חינוך. יש להגדיר את מחויבותם של המשתתפים בהתאם למטרות הפרויקט וכן להחיל מחויבות ביחס לכל משתתפי הפרויקט.

11. רשימת הכנסים – עד כה בוצעו בשנתיים האחרונות 22 סמינרים המיועדים לאמריקה הלטינית (מתוך 28 סמינרים סה"כ) ובהתקשרות הנוכחית מוצע לקיים עוד 11 מתוך 17 סמינרים באמריקה הלטינית. סה"כ מדובר ב 33 סמינרים במהלך שנתיים. בהתחשב בעובדה שהסמינרים אינם מיועדים לכל יהודי בגולה אלא לאנשים העומדים בקריטריונים מסוימים ואשר ניתן להסתייע בהם בהמשך, ראוי לבחון אם סביר כי המשרד ישקיע כל כך הרבה משאבים במדינות אמריקה הלטינית ולא יפזר משאבים אלו גם במדינות אחרות הסובלות מתופעות של אנטישמיות גואה. מאחר והמשתתפים בכנסים המוצעים אינם בהכרח מבין שורות מכבי ניתן לערוך כנסים אלו בכל מקום בו קיים צורך המזוהה ע"י המשרד ולא בהתאם לצרכים המוכתבים ע"י מכבי.

12. לצורך סיווג ההתקשרות כתמיכה או רכישת שירותים באמצעות מיזם משותף, יש לבחון את המאפיינים הבאים בהתקשרות:

- המחויבות לביצוע הפעילות – האם המדינה מחויבת בביצוע הפעילות הממומנת לפי דין.
- היוזמה לביצוע הפעילות.
- מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות.
- שיקולים נוספים כגון זכויות יוצרים על התוצרים.

<u>חגי:</u> מקורות המימון העצמיים של מכבי, בהתאם להוראת תכ"ם 7.8.5, הינם ממקורות עצמיים של מכבי (על פי תצהיר שהם הגישו). מצ"ב לפרוטקול.
<u>מיכל:</u> אני רוצה ליישר קו לגבי פעילות של מכבי עד עכשיו, אבקש שהיחידה המקצועית תעבור על הדו"חות ותוודא שהוגשו כהלכה ואם יש עוד הפקת לקחים הם יכנסו להתקשרות החדשה. אם מתוך הדוחות יעלו בעיות ודברים שלא התבצעו היחידה המקצועית צריכה להתריע בפני הועדה. אני רוצה שחגי יוביל את הנושא.
<u>חגי:</u> מטרת הפרויקט הוגדרה באופן שאינו תואם את המציאות ויכולת המשרד - שאפנו גבוה מדי יחסית למה שאנחנו רוצים לעשות. אנחנו עושים דיפלומטיה תוך נגיעה בהמון אנשים עם מעט ימים על מנת שיהפכו נאמני הסברה. אופן השימוש בהם לא קשור בפרויקט. מסבירן – אדם שיש לו רצון ויכולת לייצג את המדינה בתחום הסברה הלא דיפלומטית. יהיו בידיו יותר ידע ויותר כלים. אני מבחינתי רוצה להגיע לכול היהודים בעולם עם הפעילות הזאת אבל אין לי אפשרות יש תקציב מוגבל ויכולות מוגבלות ואין לי את האפשרות.
<u>מיכל:</u> אני לא מבינה למה מטרת המשרד סוטה מבחירת אנשים בקפידה לפי מדיניות הסברה במטרה להפיץ מידע, מבלי לדעת מה נעשה עם המידע לאחר מכן. האם המשרד מעוניין מבחינת המדיניות להתעסק רק בהעברת המידע?
<u>חגי:</u> זוהי מטרת הפרויקט כפי שאני יכול להגדיר, כיאה למשרד שעוסק בדיפלומטיה ציבורית.

מיכל: אז מבחינתך אין בחינה של מועמדים להשתתפות בסמינרים, כול אחד יהיה מוכן לעשות זאת?

חגי: אני חולק עלייך, צריך לוודא שיש לאנשים מוטיבציה ורצון בסיסי לעשות את הפעילות.

מיכל: זה עלול להיות מקום מפגש ללא שוסתועלת למשרד.

חגי: המודל שלי זה תגלית. אתה נוגע בהמון אנשים בסכום כסף הרבה יותר גדול. עצם הנגיעה נותן לי הרבה. המטרה של המשרד להעביר כלים ולא רק להסביר בתפוצות.

איילה: בהנחה שלא מבצעים סינון קפדני באשר למשתתפים וליכולת שלהם לשמש מסבירנים צריך לבחון את היקף ההשקעה בהם ולקבוע כי ההשקעה כדאית.

חגי: המטרה להעביר לכמה שיותר על מנת שיתפסו את זה כמה שיותר כאשר יכול להיות שחלק לא יתפסו את הנושא.

מיכל: כאשר עושים סמינר של 8 ימים אתה משקיע משאבים רבים על מנת שיצא מזה משהו.

איילה: צריך לראות אם מידת ההשקעה שווה.

רונן: מה שנאמר נאמר ואתם צריכים להגיד לנו מבחינת משפטית וחשבית אם ניתן לצאת להתקשרות והיא תקינה מהבחינות הללו.

איילה: הנושא צריך לבוא לאישור הועדה, בין השאר, במטרה לבדוק אם העלויות סבירות.

מיכל: יש עוד שתי השלכות לשינוי המטרה – מס' המשתתפים החוזרים. בהתקשרויות הקודמות הקפדנו לדרוש ממכבי התחייבות כי לא תותר השתתפותו של מי שהשתתף בעבר בסמינר קודם שנערך ע"י מכבי בשיתוף עם המשרד (סעיף 2.4 להסכם הקודם). היום, לאחר פגישה עם מכבי, עולה כי היו משתתפים חוזרים בסמינרים. ההסברה של מכבי הוא שהמשתתפים החוזרים הם המנהלים המקומיים וחייבים את נוכחותם בכל פעם שנערך סמינר במקום. יצויין, כי אם מטרת הפרוייקט להעביר מידע לכמה שיותר אנשים - . אין ערך מוסף בזה שהמשתתפים החוזרים נמצאים שם.

חגי: מבחינה מקצועית אני חולק עלייך.

מיכל: משהו נוסף שגם מחייב בקרה הוא שצריך לחשוב על התכנים – אם המטרה להגיע לכמה שיותר אז צריך לבחון את התכנים בהתאם.

רונן: יש אפשרות שאנחנו נהיה חלק מועדת היגוי. מדוע השאלה הזאת עולה?

מיכל: הנושא עלה כי ביקשתי לראות דוגמא של החומרים המחולקים למשתתפים בכנסים. הבנתי שלחגי אין יכולת לפקח על החומר של משתתפי הכנסים ולכן המשרד צריך לדעת איך להתמודד עם בדיקת התכנים. אנחנו לא יכולים לדרוש ממכבי שיבצעו זאת בלי לבקר אחר פעולותיהם. צריך לאשר את החומרים שמועברים להם.

חגי: אני לא יכול לעבור על כול מצגת אלא לשאול באופן כללי מה התכנים. זה מה שאני יכול לעשות. ולכן אני לא יכול להיות חתום על החומרים

רונן: אתה תבקש מהם על דפי 4A כול פעם שיהיו כנסים שיסבירו מה התכנים שיועברו בכנסים ושיחתמו על זה.

חגי: עלי זה מקובל.

מיכל: לא ברור לי מידת ההתמחות של מכבי בנושא הסברה אני מבינה שהם מביאים מרצים מבחוץ חגי יכול להתמודד עם יותר מדף 4A לנושא. יש חומרים בסיסים שחוזרים על עצמם אני סומכת על חגי. אני רוצה שישב ויכין איתם חוברת נושאים שיהיה בסיס לתכנים. חוברת שתשמש את מכבי לכל הכנסים. כמו כן חשוב שכל משתתף יצא מכנס עם תיק משתתף ובו סיכום החומרים.

רונן: ברור.

מיכל:. אני לא רוכשת שירותים של הכנת תכנים בתחום ההסברה אני עושה מיזם משותף של משרד ההסברה עם תנועת מכבי. אני חושבת שהיחידה צריכה שיהיה תיק עם חומרים

ביחס לכול נושא, שיאושר על ידי ועדת ההיגוי שהיחידה המקצועית תקרא ותאשר. היחידה צריכה להיות מעורה בתכני הבסיס של הפרויקט.
חגי: אני לא יכול לקרוא את כול התכנים ולעבור מצגת מצגת.
פיני: זה בקשה לא ריאלית.
מיכל: אני חושבת שזה מאוד חשוב היות ואין פיקוח על הנושא ואף אחד לא יודע מה מעבירים להם. חשוב לי שיהיה לחגי איזושהי אחיזה בחומרים.
חגי: בתכנים בפועל יש אחיזה. המשרד הגדיר בנק תכנים לא רק ברמת הכותרת אנחנו לא מדברים על מסרים מופקרים לפרופסורים באקדמיה. אני אעבור על נושאים בסיסים ולהיכנס אליהם אבל אני לא יכול לעבור על כול הנושאים.
מיכל: אני רוצה שתהיה לך שליטה על מה שמעבירים גם אם כללית ולא ספציפית. כשאני עברתי על בנק התכנים ראיתי דיפלומטיה ציבורית – שורה אחת בלבד. אפשר לעבות את בנק התכנים. אני רוצה שאתם תעשו את זה.

מיכל: לגבי מאגר נאמני ההסברה –בפגישה עם קרלוס ממכבי, הבנתי שהם לא עמדו ולטענתם לא יכולים לעמוד, בדרישה להקמת מאגר נאמני הסברה מאחר והפרטים לא ניתנים להם. מנהיגי הקהילות המקומיות אינם רוצים לשחרר את פרטי הפעילים בכל קהילה ולהוציא מידיהם את השליטה בפעילים אלו.
רונן: יש מדינות שאי אפשר לעמוד בזה.
מיכל: צריך לשנות את זה בהתאם. קרלוס הציע בפגישה שביחס לכל קהילה שלא נותנים בה פרטים, יינתנו פרטי אנשי הקשר של הקהילה. אנחנו צריכים לקבל את המידע של מיהו איש הקשר על מנת שנוכל לפקח על הנושא. יודגש ביחס לכל סמינר, הדרישה הראשונית היא קבלת כל המידע ביחס לכל משתתף. במידה ולא ניתן ליתן את המידע ע"פ חוק או במידה ויש מניעה אחרת יש לקבל את אישורה של ועדת ההיגוי לפני הסמינר ולספק את פרטי איש הקשר בקהילה. ביחס למשתתפים שאינם שייכים למכבי (שייכים לארגונים יהודים אחרים או לא שייכים לארגונים וכן משתתפים שאינם יהודים) יש לקבל את כל הפרטים אא"כ הדבר בלתי אפשרי ע"פ חוק.
פיני: ברגע שירשמו לפייסבוק אין בעיה גם לגבי קבלת פרטים מהקהילה, אין בעיה.
מיכל: איך מתמודדים עם בעיית כפילויות של משתתפים מסוימים.
חגי: אני רוצה להגיד על זה משהו – 10 אחוז כפולים וזה מה שבפועל חשוב. האנשים האלה הם אם רוצים לעשות פרויקט הם האנשים שאנחנו צריכים אותם על הסיפון.
מיכל: אני מבקשת שהמשרד לא יישא בעלויות ביחס אליהם. אם הם מקומיים סימן שאין עלות טיסה . זה משהו שצריך להיות מידתי.
חגי: אין עלויות נוספות חוץ מכלכלה.
מיכל: אתה מכיר את התקציב. האם בתקציב הם נכללו? האם אין עלויות נוספות חוץ מכלכלה?
חגי: אני לא יודע בוודאות אני צריך לבדוק את זה.
מיכל: לגבי המרצים – מההבנה שלי שילמנו על מרצים של מכבי בסמינר שנערך בפריז מדוע?
פיני: אם הם מרצים טובים והם מכירים את הקהל אתה חוסך כסף. איילה תחלוק על זה.
מיכל: בין יולי לאוגוסט מתוכננים 13 כנסים. נוכל להתחיל לעבוד רק באמצע יולי.
איך יערכו מבחינת רשימת הכנסים ואיך מורכב הלו"ז של הכנסים. טפירו ממכבי אמר שזה נעשה על פי הדרישות של הארגונים המקומיים. הלקוח האמיתי של טפירו זה הארגונים שלו. מאחר ועל פי שיחה עם טפירו עולה כי מועד הכנס נקבע ע"פ הארגונים המקומיים, כיצד יערכו לשינוי הלו"ז המתבקש לאור המועד המאוחר שבו אנו דנים בתוכנית?
דבר נוסף זה הצפיפות של הכנסים.

חגי: אני רוצה לעשות את הכנסים. אני מודה שזה לא אידיאלי.
מיכל: זה בניגוד למה שנאמר בועדת מכרזים. אחד מלקחי ההתקשרות הקודמת היה לעשות בדיקה של ההתקשרויות והפקת לקחי ביניים. אך בשל הצפיפות בין הכנסים לא ניתן היה לבצע בדיקה. זה הופיע באחת מהפקות הלקחים.
חגי: אפשר לעשות את הפקת הלקחים בין כול קבוצה.
מיכל: תצטרך לאשר מראש את כולם אבל לא תוכל לעשות הפקת לקחים בין אחד למשנהו.
איילה: מבחינת התשלומים זה בעיתי להשתלט על דרישות התשלום. חגי, בוא תסביר איפה הבעיה.
חגי: הפקת לקחים במהלך הפרויקט – נועדה להביא לכך שנשתפר תוך כדי הפרויקט ולא רק אחריו מה שלא היה פעם קודמת כי רצנו מהר. האידיאלי זה לקיים את הסמינרים פרוסים במהלך תקופה של שנה. האופציה לא לעשות את סמינרים היא לא אופציה טובה.
רונן: לצורך הפרויקט אתם תעבדו עם מכבי בלווי שוטף תקבלו אינפוטים בסוף כול סמינר ותדאגו שכן תעשו בקרה בסיסית על מנת שתהיה אפשרות לעשות הפקת לקחים שתוכלו לשוות עם אנשי המקצוע. גם ברצף של 13 הסמינרים.
איילה: לנושא שחרור התשלומים החשבות תצטרך לקבל את כול הפירוט.
רונן: אחרי כול סמינר תהיה ועדה שתבדוק איך היה בכול סמינר. אם נגלה בעיות נעצור את הפרויקט. יהיה פיקוח ישיר של המשרד.
מיכל: אני חושבת שחשוב שנציג מהמשרד יבחן את הכנסים. שאתם תחליטו על נציג לפיקוח ישיר על הכנסים.
רונן: אני אהיה לפחות בשני סמינרים.
מיכל: יש אפשרות לשלוח נציג לסמינר מההתחלה עד לסוף הסמינר. חשוב שיהיה אינפוט לועדת מכרזים מהתחלה ועד הסוף. אני רוצה להכניס את זה להסכם.
לנושא המרצים יש מרצים ממכבי שמשלמים להם לינה וטיסה ללא משכורת.**רונן:** עובדי מכבי לא מקובל. אני לא רציתי שזה יהיה.
חגי: ברור שקרלוס לא יהיה חלק מועדת ההיגוי.
מיכל: בצרפת – סטלה ממכבי, אישרה את עצמה כמרצה, בועדת ההיגוי שדנה בכנס בצרפת.
רונן: זה צריך להיות כתוב בהסכם שעובדי מכבי לא מקבלים עלויות הרצאה.
חגי: זה עלול להיות בעייתי.
רונן: אני לא חושב שעבור הטיסה שלו אני צריך לשלם.
מיכל: אם כך סוכם שלא ישולמו להם עלויות הטסה והרצאה. מה שרונן אומר משקף את המדיניות של המשרד ביחס להסכמים אחרים. מה ביחס למשתתפים חוזרים בכנסים?
חגי: יו"ר הקהילה אנשים שאנחנו רוצים אותם בכול סמינר. מכבי אומרת ואני מסכים איתם. הם אלה שמקבלים החלטות ומנהלים את המועדון המקומי. הם אלה שיקבעו שבמועדונים תהיה השנה בסימן הסברה וכך יהיה ובהתאם יהיה גם שיתוף הפעולה.
רונן: משתתפים חוזרים כלולים במניין האנשים. כול משתתפי הכנס אוכלים ביחד. אני לא יכול להגיד למשהו שבזמן הארוחה ישלם על זה בעצמו כאשר הוא חלק מקבוצה גדולה. אני בעד לממן למנהיגים מקומיים ארוחות. כמה מדובר בכול כנס? 10 אחוז?
מיכל: חגי – יש לוודא עם מכבי לגבי מספר משתתפים לכל כנס - שאינו כולל משתתפים חוזרים. האם ניתן לכלול אותם בתקציב הארוחות?
מיכל: ביחס לנושאים שמכבי לא עמדה בהם בתנאי ההתקשרות כמפורט לעיל, מרצים, משתתפים חוזרים, הגשת דו"חות באיחור, וכד' במידת האפשר יש לקזז תשלומים מההתקשרות הקודמת, בתיאום עם איילה.
רונן: אין לי בעיה עם זה.

מיכל: כפי שציינתי קודם לכן, התקשרויות יבחנו בועדת המכרזים במהלך הפעילות השוטפת בכדי לעמוד על התקדמותן בהתאם להסכם וקשיים העולים מביצוע ההתקשרות.

חגי: אני מאוד בעד.

החלטה

לאשר התקשרות עם מכבי תנועה עולמית לקיום כנסים בינלאומיים להסברה לתפוצות לשנת 2012 בהתאם לפרטים שצוינו בגוף הבקשה, במסגרת מיזם משותף לתקופה של שנה ממועד חתימת הסכם ההתקשרות, עם אופציה להארכת ההתקשרות, לתקופה של שנה נוספת בהיקף של עד 171,442 $ בתוספת מע"מ ובהתאם להוראות תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

התקשרויות מכבי עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו ע"פ עקרונות דיני המכרזים.

אישור ההתקשרות כפוף לפרסום במערכת המנו"ף בהתאם לתקנה 3ב(א) לתקנות.

היות וההתקשרות עולה על 150,000 ₪ אישור ההתקשרות כפוף **לאישור ועדת הפטור המשרדית בהתאם לתקנה 10א(ב)(1).**

נציג המשרד לצורך ביצוע ההתקשרות יהיה מר חגי אליצור.

תקנה תקציבית 04.02.77.60

_____	_____	_____
רונן פלוט, מנכ"ל	איילה יוסף, ס' חשב	מיכל מסטיי, עו"ד

_____

חגי אליצור, משקיף

<u>מיובל:</u> כפי שציינתי קודם לכן, התקשרויות יבחנו בועדת המכרזים במהלך הפעילות השוטפת בכדי לעמוד על התקדמותן בהתאם להסכם ולקשיים והשלים מביצוע ההתקשרות.

<u>תגי:</u> אגי מאוד בעד

<u>החלטה</u>

לאשר התקשרות עם מכבי תביעה עלעיות לקיום בוחים בינלאומיים להשגרה לתחרות לשנת 2012 בהתאם לערכים שצוינו בגוף הבקשה, ממגרת מיום משותף לתקופה של שנה ממועד חתימת הסכם התקשרות, עם אופציה להארכת התקשרות, לתקופה של שנה נוספת בחיקף של עד 171,442 $ בתוספת מע"מ בהתאם לדרישות ונקנה 3(א)(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993

והתקשרויות מכבי עם צודדים נוספים, ככל שתן ניצנות תן התקשרות עם המשרד, ייעשו ע"פ עקרונות דיני המכרזים.

אישור ההתקשרות כפוף לפרסום במערכת המנויים בהתאם לתקנה 3(א) לתקנות.

היתר והתקשרות עולה על 150,000 ₪ אישור ההתקשרות כפוף לאישור ועדת הכספים והמשרדית בהתאם לתקנה 9(א)(3).

כציג המשרד לשורך ביצוע ההתקשרות יהיה מר חגי אלישר.

תקנה תקציבית 04.02.77.60

רחן פלוס, מנכ"ל	אורלה יוסף, ט' חשב	מיכל מסטיי, עו"ד

חגי אלישר, משקיף

<u>ועדת פטור משרדית בסבב חתימות מיום 1/7/2012</u>
פרוטוקול מס' 23

בהתאם להחלטת ועדת המכרזים מיום 7/6/2012 ולפרטים שצוינו בגוף הבקשה, וועדת הפטור המשרדית מאשרת בזאת התקשרות עם **מכבי תנועה עולמית לביצוע כנסים בינלאומיים להסברה לתפוצות לשנת 2012** בהיקף כספי של עד 171,442 $ בתוספת מע"מ, בהתאם לתקנות 3(30) ו- 10א(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות").
תקופת ההתקשרות תהא לשנה ממועד חתימת ההסכם עם אופציה להארכת ההתקשרות במידת הצורך בשנה נוספת.
התקשרויות מכבי עם צדדים נוספים, ככל שהן נובעות מן ההתקשרות עם המשרד, ייעשו ע"פ עקרונות דיני המכרזים.

נציג המשרד לצורך ביצוע ההתקשרות יהיה מר חגי אליצור.

מר רונן פלוט	**עו"ד שלומית ברנע פרגו**	**מר יוסי איצקוביץ'**
מנכ"ל משרד ההסברה	**היועצת המשפטית**	**חשב משרד רה"מ**
והתפוצות ויו"ר ועדת הפטור		

נספחים

נספח א' - סיכום מיזם כנסי הסברה בשיתוף עם מכבי, שנת 2011

כהמשך לתוכנית כנסי ההסברה העולמיים שהחלה בשנת 2010 בשיתוף עם מכבי תנועה עולמית שהשפיעה על חיי אלפי יהודים ברחבי העולם, משרד ההסברה והתפוצות, קיבל החלטה להמשיך בפעילות חשובה זו כחלק מתוכנית העבודה של המשרד לשנת 2011.
תוכנית העבודה כללה פריסה רחבה של כנסי הסברה שהתקיימו בקרב קהילות יהודיות הממוקמות באזורים בעולם שבהם מזה זמן גוברים גילויי האנטישמיות והדה-לגיטימציה של ישראל (בדגש על אמל"ט ואירופה). **מטרת התוכנית היא ליצור מאגר אנושי איכותי ומוכשר לצרכי הסברה בצורה של דיפלומטיה ציבורית, הרעיון הוא להגיע לכמה שיותר אנשים ולתת להם כלים בסיסיים ומתקדמים להיות נאמני הסברה של מדינת ישראל.**
נאמני ההסברה יוכלו לענות על הצרכים השונים של הקהילות היהודיות השונות על-פי המצוקות הספציפיות שלהם בנושאי הסברה, ולסייע למדינת ישראל.
לצורך הוצאתה של התוכנית אל הפועל הכינו הגורמים המקצועיים במשרד ההסברה והתפוצות רשימה מקיפה של תכנים לצורך הכשרת נאמני הסברה בקרב קהילות יהודיות בתפוצות. לרשימה זו התווספה רשימת התכנים שהעבירה תנועת מכבי עולמית. יחד מהווה הרשימה בנק תכנים סגור עבור הכנסים. ראוי להדגיש כי התכנים הכלולים ברשימה זו ייחודיים לתוכנית ההכשרה ואינם מהווים חלק אינטגראלי מפעילותה השוטפת של תנועת מכבי עולמית.

רשימת הכנסים – תכנון מול ביצוע וסיכום שאלוני משוב

במהלך שנת 2011 ובחודש ינואר 2012 קיימה מכבי תנועה עולמית 7 כנסים להסברה, ועמדה בלוחות הזמנים ובמספר המשתתפים, כפי שנקבעו בהסכם.
מכבי הגישה רשימה לגורם המקצועי במשרד ההסברה והתפוצות הכוללת חלק ממשתתפי הכנסים. בעקבות מגבלות שונות לא הוגשו כל השמות והפרטים שנתבקשו. על פי המידע שקיבלנו ממכבי, ישנן מדינות שיש בהן בעיה חוקית לדרוש אימיילים מאנשים או שראשי הקהילות חוששים לעשות כן. לכן סוכם כי מכבי תגיש למשרד רשימת אנשי קשר רלוונטיים לסמינרים שבוצעו בהם לא ניתן לקבל את רשימת המשתתפים והפרטים המלאה, וכך המשרד יוכל ליצור איתם קשר בהתאם לצורך. – ביחס ליתר הסמינרים תוגש הרשימה כנדרש בהסכם.

1. כנס הסברה לפעילים המרכזיים ומנהיגי מכבי, שתוכנן לחודש ספטמבר 2011 במכסיקו או בגואטמלה, בהשתתפות **80** משתתפים, נדחה מחודש ספטמבר לחודש נובמבר בתיאום עם משרד ההסברה. כנס ההסברה לפעילים המרכזיים ומנהיגי מכבי התקיים ב-4-7 בנובמבר 2011 במקסיקו, בהשתתפות **80** משתתפים ,מכל מדינות האזור. אל הכנס הוזמנו מחנכים יהודיים בגילאי 18-25 שאחראים על החינוך הבלתי פורמאלי בצפון אמריקה הלטינית. מחנכים אלה מחויבים לעבוד בשנה הנוכחית בניהול או בריכוז קבוצות נוער בחינוך הבלתי פורמאלי או הפורמאלי. בנושא הסברה

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

87% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 13% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית

90% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 10% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

84% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 16% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

91% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 9% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

95% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 5% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

ככלל, מעט מאוד משתתפים מילאו את החלק הפתוח במשובים ולכן החלטנו להוסיף לכל כנס מושב שבו ידונו בהפקת לקחים. המשובים של המרצים עצמם לא מולאו. יש להקפיד על כך בהתקשרות הבאה.

2. כנס הסברה להנהגות של מחנכי מכבי מ-4 יבשות, שתוכנן בחודש ספטמבר/אוקטובר 2011 בישראל, בהשתתפות **40** משתתפים מרחבי העולם, התקיים ב-24-28 באוקטובר 2011 בישראל, בהשתתפות **50** משתתפים מרחבי העולם. חברי ההנהגות העולמיות של מכבי צעיר, בגילאי 20-25, המשפיעים על החינוך של רבבות צעירים וילדים ברחבי העולם. מחנכים אלה חייבים לעבוד בשנה הנוכחית בניהול או בריכוז קבוצות נוער בחינוך הבלתי פורמאלי בנושאי הסברה מדובר על המחנכים המשפיעים ביותר בניהול החינוך הבלתי פורמאלי מהמדינות שמהן הם באים. הסמינר העניק למשתתפים כלים בתחום ההסברה ועיסוק בקירוב אהבת ישראל והכרת מוסדותיה.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

85% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 15% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית.

89% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 11% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

86% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 14% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

93% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 7% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

96% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 4% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

3. כנס הסברה לפעילים המרכזיים ומנהיגי מכבי, שתוכנן לחודש נובמבר-דצמבר 2011 – בארגנטינה, בהשתתפות **80** משתתפים, התקיים ב-10-13 בנובמבר 2011

בארגנטינה, בהשתתפות **80** משתתפים, מתוכם 25 ממדינות האזור - צ'ילה ואורוגוואי. מחנכים בגילאי 55-35, שאחראים על תחום החינוך היהודי בדרום אמריקה הלטינית. מחנכים אלה חייבים לעבוד בשנה הנוכחית בניהול או בריכוז קבוצות נוער בחינוך הבלתי פורמאלי או הפורמאלי בארצם.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

89% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 11% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ועניינית.

95% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 5% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

88% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 12% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

92% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 8% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

96% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 4% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

4. כנס הסברה למנהיגות מכבי באירופה, שתוכנן לחודש נובמבר/דצמבר 2011 בהולנד, בהשתתפות **80** משתתפים מקרב מנהיגי תנועת מכבי באירופה, נדחה בתיאום עם משרד ההסברה לחודש ינואר והתקיים ב-22-20 בינואר 2012 באמסטרדם, הולנד, בהשתתפות **88** משתתפים מקרב מנהיגי תנועת מכבי באירופה. המשתתפים הגיעו מ-18 המדינות הבאות: הולנד, אוסטריה, איטליה, אסטוניה, בולגריה, בריטניה, גיברלטר, גרמניה, הונגריה, טורקיה, יוון, ליטא, סלובקיה, סרביה, פולין, פינלנד, שבדיה, ושוויץ. מנהיגים אלו אחראים על מועדוני מכבי במדינות ברחבי אירופה המערבית, אירופה המזרחית ובריה"מ לשעבר.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

88% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 12% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית.

94% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 6% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

87% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 13% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

94% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 6% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

85% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 15% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

5. כנס הסברה בצרפת, אשר תוכנן לחודש דצמבר 2011 עבור **60** מנהיגי מכבי האחראים על המועדונים המכביים במדינות דוברות צרפתית באירופה, התקיים בחודש ינואר, והיה מיועד למשתתפים מצרפת בלבד, בתיאום עם משרד ההסברה. הכנס התקיים בפריז, ב-27-29 בינואר 2012, עבור מנהיגי מכבי האחראים על המועדונים המכביים בצרפת, בהשתתפות כ-**60** מנהיגים. המשתתפים הגיעו ממרסיי, טולוז, מונפלייה וכל המועדונים בפריז רבתי.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

84% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 16% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית.

93% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 7% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

82% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 18% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

97% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 3% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

95% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 5% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

6. כנס הסברה למנהיגי מכבי באמל"ט במהלך משחקי מכבי פאן-אמריקה, שתוכנן לחודש דצמבר 2011 ל-**100** משתתפים, התקיים כמתוכנן בחודש דצמבר 2011, בסאו-פאולו, ברזיל בהשתתפות **100** מנהיגים מקרב המדינות המשתתפות. משחקי מכבי פאן אמריקה הם האירוע היהודי הבינלאומי הגדול ביותר שמתקיים ביבשות צפון ודרום אמריקה. באירוע נוטלים חלק כ-5,000 ספורטאים מלמעלה מ-20 מדינות עם קהל מקומי של כ-20,000 יהודים ברזילאים ואחרים.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

86% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 14% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית.

90% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 10% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

85% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 15% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

91% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 9% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

92% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 8% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

7. כנס הסברה למנהיגי מכבי וראשי הקהילה היהודית בדרום אפריקה, שתוכנן לחודש דצמבר 2011 – ינואר 2012, ביוהנסבורג ובקייפטאון בהשתתפות **80** מנהיגים מבוגרים, התקיים ב-29-30 בינואר 2012, ביוהנסבורג עם **120** מנהיגים מבוגרים מכל ארגוני ההסברה הפועלים בדרום אפריקה מכל רחבי המדינה, הן יהודים והן נוצרים, סה"כ מעל 20 ארגונים.

סיכום שאלוני משוב:

באיזו מידה העשיר הנושא את ידיעתך?

87% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה מאוד, 13% השיבו שהנושא העשיר את ידיעתם במידה רבה.

המרצה הגיש את החומר בצורה מעניינת.

91% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה מאוד, 9% השיבו שהמרצה הגיש את החומר בצורה ברורה ועניינית במידה רבה.

באיזו מידה יחידות הלימוד הקנו לך כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל?

86% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 14% השיבו שיחידות הלימוד הקנו להם כלים חדשים להסברת מדיניות ישראל במידה רבה.

בעקבות לימוד הנושא, באיזו מידה אתה חש ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל?

83% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה מאוד, 17% השיבו שבעקבות לימוד הנושא הם חשים ביטחון רב יותר להסביר את מדיניות ישראל במידה רבה.

באיזו מידה ענה תוכן יחידות הלימוד על ציפיותיך?

95% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה מאוד, 5% השיבו שתוכן יחידות הלימוד ענה על ציפיותיהם במידה רבה.

<u>מסקנות ותובנות</u>

המסקנה הראשונה, היא שיש צורך אדיר של מערכי הסברה לטובת מדינת ישראל בכל תפוצה ותפוצה. ההתקפה שהקהילות היהודיות מתמודדות איתה כ"משויכות" למדיניות מדינת ישראל הן יומיות, ובדרגות שונות ומכיוונים רבים ומגוונים: יש מדינות שמובילי ההתקפה הם אנשי אקדמיה, אחרות שהמתקפה באה מקבוצות שמאל רדיקאלי ואף "מתון"; נוספות שבהן הקהילות נאשמות על-ידי אנשי ימין כ"לא נאמנות" למדינות שבהן הן יושבות.

הפנים הרבות של האנטי ציונות כדרך חדשה של אנטישמיות מכות את הקהילות היהודיות בעוצמה רבה – וחברי הקהילות דורשים הן את מכבי ומוסדות המדינה להכשיר אותם להתמודד עם ההתקפות האלה והן לראות פעילות רבה יותר מנציגי ישראל בתפוצות לטובת מערכי הסברה במדינותיהם.
המסקנה השנייה היא שהקהילות היהודיות אינן יכולות "להתפטר" מהפיכתן לנציגות של ישראל בתפוצות – אפילו הקהילות שמנסות ליצור הפרדה זאת נכשלות באופן יומיומי. פעם, יהודי התפוצות נהנו מההזדהות שלהם עם מדינת ישראל – היה סימן לגאווה יהודית והצלחה לאומית. היום מדינת ישראל הופכת לעיתים למעין נטל למציאות היהודית בתפוצות, שדורשת ממנהיגי הקהילה להפוך ל"מסבירנים" לטובת מדינת ישראל , גם אם הם לא יודעים איך לעשות זאת. וגם עובדה זו מדגישה את חשיבות המיזם.
המסקנה השלישית היא שדרכי הפעולה להגנתה של ישראל הן שונות מאד בין המערב לבין המזרח: במערב, האנטי ציונות נמצאת ברבדים שונים של החברה כמין "פתרון טוב" וחלופי (בון טון) לאנטישמיות הקלאסית שהיא פחות לגיטימית במרחב הציבורי לאחר השואה. במזרח העולם המערבי (חמ"ע והבלוק הפוסט הסובייטי) האנטישמיות היא מסורתית יותר, והשנאה כלפי היהודים מופנית גם לישראל (אבל לא בעיקר נגדה) כקיבוץ הלאומי של העם היהודי.
המסקנה הרביעית היא שיהודי העולם מושפעים מהתעמולה האנטי ישראלית, ויש כאלה שמאמצים אותה כאמת לאמיתה. לפיכך, הכשרת המנהיגות היהודית בקהילות היא, חיונית – כדי שמנהיגים אלה יוכלו להשפיע על עתידן של הקהילות שלהן והחברים שבהן לטובת הקשר הטוב בין יהודי התפוצות לבין מדינת ישראל.
המסקנה החמישית היא שבקרב אוכלוסייה מסויימת של מנהיגים יש צורך להעצים ולתת כלים נוספים. עלה מהם צורך גדול להעמיק בתכנים וגם לתת כלים איך לעשות זאת בתחומי כתיבת מאמרים, דיבייט, אופן הצגת טיעונים, העברת חומרים לאחרים וכו'. חשוב להעמיק עם אוכלוסייה זו במהות של דיפלומטיה ציבורית והשפעתה.
הכנסים שנערכו נתנו מענה לחלק מהצרכים האלה, במגבלות השעות שהושקעו והאוכלוסיות שהשתתפו – למרות המספרים הגדולים, והאיכות הטובה של המנהיגים שנטלו חלק בכנסים, תמיד המרחק בין הרצוי למצוי הוא גדול.
דרכי הפעולה היו גם שונות על פי הצרכים של המדינות. בדרום אפריקה למשל, כשקיימים כל כך הרבה ארגונים יהודיים ולא יהודיים העוסקים בהגנתה של מדינת ישראל וזכותו של העם היהודי על ארץ ישראל, הכנס עסק יותר בתיאום של הארגונים האלה מאשר בתכנים הסברתיים – שהיו מובנים מלכתחילה לרוב מנהיגי הארגונים האלה. בצרפת, קהילה שכל כך קשורה להוויה הציונית, אך כל כך מותקפת על ידי האוכלוסייה המוסלמית בעיקר, מערכי הסברה התבססו על עניינים תוכניים הנדרשים לשיח הציבורי שקיים סביב נושא ה"כיבוש" והזכויות של העם היהודי מול הדרישות הפלסטינאיות. בהולנד, מדינה שבה הממשלה כל כך ליברלית, השיח ההסברתי התבסס על זכויות האדם, זכויות העם היהודי והדילמות מול התוקפנות הערבית והאסלאמית.
המסר הוא אחד: הגנתה של מדינת ישראל, הצרכים של כל תפוצה מכתיבים אופנים שונים ודגשים מיוחדים הן במישור התוכני והן במישור האסטרטגי בהכנת המנהיגות היהודית המקומית.

כהמשך לתוכנית כנסי ההסברה העולמיים שהחלה בשנת 2010 והמשיכה בהצלחה בשנת 2011, מכבי תנועה עולמית ומשרד ההסברה והתפוצות, קיבלו החלטה להמשיך בפעילות חשובה זו כחלק מתוכנית העבודה של המשרד גם בשנת 2012, עם דגש על הקהילות המכביות באמריקה הלטינית. בנוסף, לבקשת משרד ההסברה והתפוצות הוסיפו מכבי גם מספר כנסים באירופה. בכנסים, שיתקיימו במרכז אירופה ובברית המועצות לשעבר התכנים יעודכנו לייחודיות של אזורים אלה ויעסקו בהבדלים בין האנטישמיות במערב אירופה, שבה השמאל הרדיקלי חבר לתנועות האיסלמיות לעומת האנטישמיות במרכז

ובמזרח אירופה, שם מדובר באנטישמיות הקלאסית של הימין. יש להוסיף את הנושא הזה כתוכן נוסף לבנק התכנים עבור הכנסים. וכן את נושא הדיפלומטיה הציבורית.

לקחים מרכזיים:

<u>תכנון מול ביצוע</u>

- התבצעו 7 סמינרים כמתוכנן. בשני סמינרים התבצעו שינויים בהרכב המשתתפים, לפי החלטת ועדת ההיגוי.
- השתתפו בסמינרים 570 משתתפים לעומת 520 שתוכננו להשתתף.

<u>תכנים</u>

- בנק התכנים נותן מענה לרוב הצרכים של הסמינרים. נוספו שני נושאים נוספים לבנק בהתאם לצרכים שעלו: אנטישמיות במערב ודיפלומטיה ציבורית.
- יש צורך גדול מהשטח להעמיק את התכנים וכן להוסיף מתודולוגיות שנוגעות באופן העברת המסרים ולא רק בתכנים.

<u>מדידה</u>

- נערכה מדידה של המרצים והתכנים באמצעות המשובים כמתוכנן, כמפורט לעיל.
- ככלל, תוצאות המשובים היו גבוהות ובהחלט מראות על הצורך במיזם ועל ההצלחה בביצוע. המשובים מראים כי הצורך הוא גדול וכי הסמינרים מסייעים למשתתפים להיות בטוחים יותר ויודעים יותר על מנת להתמודד עם אתגרי ההסברה של ישראל.
- לקח מרכזי: יש להגיע לכמה שיותר לקחים מילוליים מידי המשתתפים. לכן, בכל סמינר יוקדש זמן משמעותי לסיכום פתוח עם המשתתפים מעבר למשובים הכתובים.

<u>בקרה</u>

- ועדת ההיגוי אישרה את הכנסים ואף ערכה בהם שינויים לפי הצורך.
- ועדת ההיגוי התעדכנה בתוצאות המשובים ובבעיות שעלו ופתרונות אפשריים.
- לקח מרכזי 1: לא נערכה הפקת לקחים מסודרת ומובנית תוך כדי הפרויקט על מנת להשתפר כבר במהלך השנה. הסיבה לפער היא תחלופת כח אדם במשרד וצפיפות הכנסים. נקבע כי השנה ייערך סיכום ביניים בתחילת הרבעון השלישי כאשר יש זמן להשתפר.
- לקח מרכזי 2: דו"חות הביצוע התעכבו מעבר לקבוע בחוזה. הסיבה לפער היא הקושי של מכבי לאסוף את הדו"חות לתשלום. נקבע כי השנה מכבי תשלח את דו"חות הביצוע בנפרד מהדו"ח לתשלום וכך נעמוד בזמנים.

<u>שונות</u>

- על מנת לחזק את הקשר בין המשרד לתפוצות והגברת המודעות לקשר של המשרד לכנסים מכבי יעבירו לאישור המשרד שני פורמטים ממותגים של תוכנית לכנס ובכל הכנסים תחולק למשתתפים תוכניה לפי הפורמט.
- המשרד יאשר קיט של חומרים בסיסיים לחלוקה בכנסים וכן את כל רשימת החומרים שיחולקו בכל כנס במסגרת ועדת ההיגוי.
- המשרד יוציא מכתב שמפרט את חזון המשרד ואת דרכי ההתקשרות השונות עימו. מכתב זה יחולק לכל משתתף בכנס.

נספח ב' – תכנים לצורך הכשרת נאמני הסברה בקרב קהילות יהודיות בתפוצות

להלן מופיעה רשימת התכנים שיכללו בכנסי ההסברה של משרד ההסברה והתפוצות בקרב קהילות יהודיות בתפוצות. הדגש ברשימה זו הוא על הסברת מדינת ישראל, במטרה להתוות דרך שבאמצעותה מבקש המשרד להכשיר קהל ייעודי של נאמני הסברה, שישתלבו בתשתית ההסברה הישראלית ברחבי העולם.

הכנסים הם אמצעי שנועד להציג בפני קהלי יעד אסטרטגיים ברחבי התפוצות גישות, שיטות ואתגרים העומדים בפני ההסברה הישראלית בשדה התקשורת המודרני ולציידם בכישורים שיסייעו להם כמסבירנים. בהכנת התכנית נעשה מאמץ להתייחס לנושאים אקטואליים, ולקשר את תחום ההסברה הישראלית לתכנים תקשורתיים המוכרים לכל. כל יחידת תוכן תכלול במהלכה תרגול יישומי-אינטגרטיבי של התכנים על מנת להביא לכך שהמשתתפים ירכשו מיומנויות מעשיות ויוכלו ליזום ו/או להגיב על אירועים בעת התרחשותם.

את רשימת התכנים המובאת לעיל ניתן לחלק שלושה עולמות תוכן עיקריים:

א. קונטקסט ופרספקטיבה

ב. מיומנויות וכלי הסברה מעשיים

ג. ישראל המודרנית ותדמיתה בעולם

התוכנית שתבנה עבור כל כנס תורכב מתמהיל שונה של תכנים מקרב כל עולם תוכן, שיותאם במיוחד ("Tailor made") עבור קהל היעד המסוים, תוך התחשבות במדינת היעד, גיל המשתתפים, הרקע ורמת הידע שלהם בנושאים שבנדון.

א. קונטקסט ופרספקטיבה

1. <u>חשיבותן של התפוצות כמרכיב בהסברה הישראלית</u>

יהודי העולם ישובים בקהילות רבות הפזורות ברחבי העולם. רבים מתוכם מעורים במעגלי חיים רחבים אשר ביכולתם להשפיע על דעת הקהל בקרב יהודים ולא יהודים כאחד. השפעה בקרב המעגלים הרחבים הללו היא נכס חיוני עבור מדינת ישראל לצורך הסברת מדיניותה בעולם. יתרה מכך, קירובן של הקהילות היהודיות בתפוצות לישראל ועמידתן האיתנה להגנה על מדיניותה הם כלי לחיזוק הקהילות עצמן.

2. <u>מבוא לאנטישמיות ואנטישמיות חדשה</u>

המיתוסים המרכזיים של האנטישמיות הקלאסית וכיצד ניתן להבחין באמירות אנטישמיות וביטויים המגלמים בתוכם דה-לגיטימציה של ישראל. בירור הקשר שבין השמעת ביקורת ושלילת זכות קיומה של מדינת ישראל כמדינת היהודים לשנאת יהודים. הכשרה מעשית להתמודדות עם גילוייה הבולטים של האנטישמיות החדשה.

3. <u>זכויותיו וריבונותו של העם היהודי על ארץ ישראל</u>

העלאת הנימוקים לקשר שבין העם היהודי לארץ ישראל על בסיס הזכות ההיסטורית, הזכות המשפטית, הזכות המוסרית והזכות הדמוקרטית. כאן אנו מבקשים להציג את התפיסה המציגה את מדינת ישראל ככובש זר הפועל בניגוד לחוק הבינלאומי ולהזים את הטענה כי עצם קיומה כמדינה יהודית בכל חלקי ארץ ישראל אינו לגיטימי.

4. <u>מבוא להבנת המזרח התיכון</u>

כאשר משווים את מדינת ישראל עם שכנותיה במזרח התיכון בולט מעמדה כמדינה הדמוקרטית היחידה באזור. אי של יציבות בתוך מרחב הפכפך, הנשלט על-ידי רודנים ושליטים מושחתים. למרות זאת, בעיני רבים בחברה האזרחית במערב, לאור "אביב העמים" המתחולל כיום בעולם הערבי, נשחק הדימוי הדמוקרטי של ישראל. היכרות עם התנאים השוררים במזרח התיכון לאורך ההיסטוריה יכולה לחדד את חשיבותה של ישראל לעולם החופשי ולדמוקרטיה.

5. מבוא להכרת האסלאם הפונדמנטליסטי

מאז פיגועי ה-11 בספטמבר, מתחוורת בקרב העולם החופשי ההבנה כי האסלאם הפונדמנטליסטי מהווה איום על השלום בעולם. הכרת יסודותיו ומטרותיו של הג'יהאד העולמי וחשיפת הקשר בין השחקנים המרכזיים המעורבים בפעילותו, מבליטה את האתגרים הניצבים בפני העולם המערבי וישראל בבואם להתמודד עימו כחזית אחת.

6. מקורותיו של הסכסוך הערבי-ישראלי ותהליך השלום

הסכסוך במזרח-התיכון אינו נסב על סוגיות פוליטיות-טריטוריאליות בלבד, אלא גם על קונפליקטים דתיים, תרבותיים ואתניים, שהם ביסוד הסכסוך. הכרות עם נקודות הציון הבולטות בתהליך המדיני שבין מדינת ישראל ושכנותיה לכל אורך שנות קיומה, חיונית להבנה של מצב הדברים כפי שהוא כיום ולהמחשת נכונותה של ישראל לפשרות טריטוריאליות עם שכנותיה בתמורה לשלום וזאת בניגוד לטענותיהם של הפלסטינאים.

7. הברית בין אנשי שמאל רדיקלי לקיצונים אסלאמיים

היכרות עם המכנה המשותף ודרכי פעולתו של המחנה החדש שמטרתו לייצר דה לגיטימציה של ישראל. המיוחד במחנה זו הוא הרכבו, קואליציה "בלתי קדושה" של ארגוני טרור אסלאמיים דתיים וגורמי שמאל רדיקלי "ליברלי", הפועלים בעולם המערבי. הברית הבלתי קדושה בין אנשי שמאל רדיקלי לקיצונים אסלאמיים מוכיחה, שהמכנה המשותף של השנאה ל"ישות הציונית" מצליח לגשר על הפערים הבסיסיים בין הצדדים בכל נושא אחר. ארגוני הטרור מבינים ששיתוף פעולה עם עמיתיהם האתיאיסטים יכול להגביר את הלגיטימיות שלהם בעיניים מערביות, ובכך לשנות את תדמיתם מטרוריסטים קיצונים לצד לגיטימי בסכסוך.

8. השפעתם של המשפט הבינלאומי ודעת הקהל העולמית על הסכסוך הערבי־ישראלי

בעולם בו לדעת הקהל תפקיד מרכזי בעיצוב התייחסותם של ארגונים בינלאומיים ושל מדינות החברות בקהילה הבינלאומית למדינות אחרות החברות בה, הרי שמעבר למחויבותה הבסיסית של המדינה לשמירה על דינים הומניטאריים קיים מניע נוסף הנובע מתוך רצון שלא להתעמת עם דעת הקהל העולמית. מדינה הנתפסת כפועלת בניגוד לכללים המקובלים עלולה לפגוע בדימויה בקרב דעת הקהל הבינלאומית ולפגוע אגב כך ברכיב חשוב בביטחון הלאומי שלה. היכרות עם מעמדו של האו"ם והחלטות רלוונטיות ביחס לסכסוך הם כלי חשוב במאמץ ההסברתי.

9. אנטישמיות במרכז ובמזרח אירופה

בירור ההבדלים בין האנטישמיות במערב, בה האנטי ציונות נמצאת ברבדים שונים של החברה כמין "פתרון טוב" וחלופי (בון טון) לאנטישמיות הקלאסית שאינה יכולה "להיתרץ" לאחר השואה, לעומת המזרח (חמ"ע והבלוק הפוסט הסובייטי) שם האנטישמיות היא מסורתית יותר, והשנאה כלפי היהודים מופנית גם לישראל (אבל לא בעיקר נגדה) כקיבוץ הלאומי של העם היהודי.

ב. מיומנויות וכלי הסברה מעשיים

10. מבוא להסברה – היכרות עם דרכים אפקטיביות להגן על המדיניות הישראלית

השינויים הפוליטיים והתפתחות כלי התקשורת, במרוצת המאה ה-20, הביאו לעלייה בחשיבותה של ההסברה ככלי המדיניות המודרנית. המאבק בין מדינות אינו מתחולל רק בזירה הצבאית כי אם בזירת העורף של המדינה היריבה תוך ניסיון לרכישת דעת הקהל, בשימוש מאפייניה של העוצמה הרכה אל מול העוצמה הקשה. רכישת אמונם של מספר רב של אנשים ותמיכת הציבור בארצות הנוגעות לסוגיה במישרין ובעקיפין, יכולה להשפיע באופן ישיר, חיובי או שלילי, על תחומים מדיניים ואחרים ועל מדינות וממשלותיהן. לגיטימציה זו מקבלת משנה תוקף במדינות דמוקרטיות בעלות משטרים פרלמנטריים, בהן קיימת דעת קהל חופשית ועיתונות חופשית והתעניינות גוברת בסוגיות של מדיניות חוץ.

11. סימולציות וכלים בשכנוע מהיר

התמודדות אפקטיבית עם תקיפה מילולית נגד ישראל בהזדמנויות שונות בהן נדרשים לייצג את ישראל בזמן קצר (לרוב עד דקה), התמודדות עם שאלות מאתגרות (הכלי הפופולארי בקרב מתנגדי ישראל) והבחנה בין שאלה עוינת לשאלה קשה ודרכי ההתמודדות.

12. התמודדות מול הטיעונים המציגים את ישראל כמדינה נאצית או מדינת אפרטהייד

בשנים האחרונות הפכה האנלוגיה המשווה בין משטר הכיבוש הישראלי בשטחים ובין מדיניותם של המשטר הנאצי בגרמניה או משטר האפרטהייד בדרום אפריקה לדבר מקובל בעולם. לעיתים קרובות ישראל מואשמת בכך שהיא נוקטת במדיניות של אפרטהייד ולראייה מובאת הטענה בדבר השימוש בגדר ההפרדה. כאן הוא המקום להסביר עד כמה חוטאת השוואה זו למציאות ולעמוד על מניעיהם של אלה הבוחרים להעלות אותה.

13. היכרות עם נושאים "בוערים" שעומדים על סדר היום ההסברתי

ישראל נמצאת בעיצומה של מערכה הסברתית מתמשכת. אירועים בעלי השלכות מדיניות מרחיקות לכת רודפים אחד את משנהו ומעצבים את דימויה ההסברתי של ישראל בעולם. סדנא זו תתמקד באירועים אקטואליים שעומדים על סדר היום הציבורי בזירת ההסברה, תנתח אותם מהיבטים שונים ותעניק למשתתפים כלים מעשיים על מנת שיוכלו לסייע בידי ישראל להציג את עמדתה בצורה האפקטיבית ביותר. אירועים אקטואליים לדוגמא: המשט לעזה, המטס לנתב"ג, כוונתה של הרשות הפלסטינאית להכריז באופן חד צדדי על הקמת מדינה עצמאית בספטמבר, סוגיית החרם, משיכת-השקעות וסנקציות נגד ישראל (BDS), וכו'.

14. Debating – כלים להתמודדות מול סיטואציות משתנות

הענקת כלים מעשיים לדיון והתמודדות מול טיעונים שבבסיסם ניסיון לעשות דה-לגיטימציה לישראל. בסדנא זו מקבלים המשתתפים כלים בתקשורת בינאישית והעברת מסרים שבהם ניתן להשתמש לצורך התייחסות לאירועים והתפתחויות בזירה המדינית. כאשר המשתתף מבין את הדרכים להעביר את המידע (ה-end game), כל פיסת מידע חדשה שתתקבל אצלו תותאם אוטומטית גם לדרך העברתה.

15. הסברה דיגיטלית

בעולם שבו תופס האינטרנט מקום משמעותי בעיצוב דעת הקהל על נושאים שעומדים על סדר היום הציבורי, חיוני להכיר את מגוון הכלים המקוונים העומדים לרשותנו ולהנחות את המשתתפים כיצד ניתן לעשות שימוש באמצעים דיגיטליים אלה על מנת להעביר מסר באופן מותאם למדיה זו אשר ביכולתו להשפיע על קהלים רחבים לטובת מדינת ישראל.

16. רישות חברתי (Social Networking) ככלי לגיוס תומכים במאמצי ההסברה

בעולם שבו הולכת וגוברת היכולת לקשר בין אנשים, רישות חברתי (Social Networking) הופך לכלי הסברתי בעל חשיבות מדרגה עליונה ומהווה ביטוי מעשי להתאמתן של דרכי ההתארגנות המסורתיות לעידן המודרני. מאידך, הצפה של מידע עלולה להוביל להימנעות פעילים מקבלת החלטות בשל עומס רב מידי בקריאות לפעולה. לפיכך, האתגר של מחוללי פעילות הסברה אפקטיבית היא להתאים את מאמצי ההנעה לדפוסי ההתנהגות החדשים של פעיליהם תוך ניצול היתרונות הגלומים בכלים טכנולוגיים חדישים ובאמצעי התקשורת.

17. מהי דיפלומטיה ציבורית ואיך היא רלוונטית לנו

סמינרים אלו מתבססים על הרעיון של דיפלומטיה ציבורית, כלומר דיפלומטיה לא רשמית שנשענת על האישיות של האדם שנושא אותה. בסמינר יוסברו הכלים העיקריים של הדיפלומטיה הציבורית, היתרונות שלה אל מול הדיפלומטיה

הרשמית וכיצד המשתתפים בסמינר יכולים לעשות דיפלומטיה ציבורית בכל מקום שהם נמצאים בו

18. <u>סדנת פעילות המשך</u>

בסדנה זו יקבלו המשתתפים כלים ודוגמאות לפעילויות שהם יכולים לעשות כהמשך לסמינר ההסברה, תוך ניצול הכלים והידע שהם מקבלים בסמינר. במסגרת הסדנה יעלו המשתתפים רעיונות ליישום וכן יקבלו רעיונות מתוך בנק רעיונות שיפותח לפי נסיון העבר.

ג. *ישראל המודרנית ותדמיתה בעולם*

19. <u>ישראל שמעבר לסכסוך</u>

ניסיונות להוכיח שישראל צודקת והפלשתינאים לא צודקים יכולים לתת סיפוק רגשי, אך אינם אפקטיביים בשינוי דעת הקהל העולמית על ישראל. קל ליצור הזדהות אמוציונאלית עם ישראל כמדינה קטנה, מערבית, מתקדמת, פתוחה ובעיקר מצליחה. עלינו להסביר כיצד התפתחה מדינת ישראל למעצמה זעירה של שכל ולטעת מסר זה תוך הצגת שפע הדוגמאות המהוות עדות לכך.

20. <u>ישראל בראי התקשורת העולמית</u>

פעמים רבות דיווחי החדשות מהמזרח התיכון מכילים מידע מעוות או מוטה. כאן הוא המקום לבחון את הגורמים לכך שכאשר כלי התקשורת בעולם מסקרים את הסכסוך במזרח התיכון, לעתים הם מתעלמים מעובדות, מסלפים את האמת לחצאי אמיתות, ומעבירים דיווחים שקריים או מוטים כנגד ישראל. בפני המשתתפים יוצגו מקרי בוחן מאזורם ותירכשנה המיומנויות הנדרשות לצריכה ביקורתית ולדרכי תגובה אפשריות על דיווחים אנטי ישראליים בתקשורת המקומית. כתרגול מעשי תינתן הכשרה לקריאה ביקורתית של ידיעה מן העיתונות המקומית ויידונו דרכי העבודה השוטפת מול גורמי תקשורת מקומיים.

21. <u>היכרות עם המערכת הפוליטית הישראלית</u>

לשיח הפוליטי הפנים ישראלי השפעה ניכרת גם על האופן שבו נתפסת ישראל בעולם. הבנת הקונטקסט הישראלי שבו מתקיים השיח הפוליטי / מפלגתי תוך שימת דגש על מאפייניה הייחודיים של הדמוקרטיה הישראלית, הקולות, השחקנים והגוונים הרבים אשר בוקעים ממנה, חיוניים לצורך מתן מענה לטענות הרואות בביקורת הפנימית המוטחת כלפי ממשלת ישראל עדות ניצחת לנכונותן.